



GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Dossier de presse

9 avril 2024



# ET Incelles

3<sup>e</sup> promotion



# Sommaire

Sommaire	2
Édito	3
ETIncelles : un dispositif pour accompagner les PME et en faire des ETI dynamiques	5
Bilan des deux premières promotions	6
Chiffres clés du programme	9
Cas concrets de sollicitations et d'accompagnement	11
Cartographie de la 3 <sup>e</sup> promotion ETIncelles	13
Répartition par régions des ETIncelles promotion 3	14
Portraits des ETIncelles de la promotion 3	21

# Édito



**Olivia Grégoire**  
Ministre déléguée  
chargée des Entreprises,  
du Tourisme et de la  
Consommation

Notre tissu économique fait la richesse de notre pays, et c'est plus que jamais une priorité du Gouvernement de le soutenir.

Depuis 2017 nous nous sommes attachés à simplifier la vie de nos entreprises, à construire une fiscalité adaptée et à renouer la confiance entre l'état et l'administration. Le projet de loi simplification qui arrive dans les prochaines semaines au Parlement va permettre de simplifier la vie de toutes nos entreprises mais, notre pays manquait d'un dispositif spécifique et sur-mesure pour accompagner nos PME de croissance à fort potentiel dans leur relation avec les administrations : c'est la raison d'être du programme ETIncelles.

Ce programme se donne avant tout pour mission de répondre à un objectif clef : **densifier le réseau d'ETI dans notre pays**. Le programme repose sur une équipe dédiée à Bercy et dans les services de l'Etat en Région, pour garantir à chaque entreprise du programme un point de contact unique et l'accès selon ses problématiques à un large réseau de correspondants dans l'ensemble de l'administration. Actuellement, **45 correspondants, dans autant d'administrations, sont prêts à répondre aux problématiques concrètes** soulevées par les entreprises, pour apporter un éclairage ou confronter la norme à la réalité du terrain. Avec eux, il pourra être question d'export, d'accès à la commande publique ou encore de financement. Quel que soit le questionnement, l'administration se mobilisera pour y apporter une réponse. Ce réseau peut d'ailleurs s'étendre si des problématiques émergent avec des administrations ou pouvoirs publics non encore intégrés au programme, et qu'un nouveau correspondant doit être identifié.

Accompagner la croissance de ces entreprises est pour nous une nécessité. En effet, leur développement représente un gisement d'emploi à côté duquel nous ne pouvons passer, qui contribue à entretenir le maillage économique de notre territoire. **Une entreprise qui consacre moins de temps à résoudre un problème avec l'administration, à obtenir un label ou à accéder plus facilement à l'export c'est du temps libéré pour innover, recruter se développer.**

**Ainsi cette nouvelle promotion se distingue-t-elle par la diversité d'activité des 51 nouvelles entreprises prenant part au programme pour un total de 151 entreprises accompagnées.** De la maintenance de réseaux d'énergies à la fabrication de bières en passant par la chimie, ces entreprises se retrouvent dans leur ambition de croître, de gagner de nouveaux marchés et de nouveaux clients, c'est-à-dire pour continuer de développer leur solution et d'en irriguer notre pays autant que faire se peut !

Avec cette nouvelle promotion, la famille ETIncelles s'agrandit, au service du dynamisme économique de notre pays, et nous ne pouvons que nous en réjouir.

Je tiens donc à saluer l'engagement et la détermination des entrepreneurs qui participent à cette troisième promotion, l'engagement des administrations dans leurs accompagnements, et de tous ceux qui participeront à les aider à relever de nouveaux défis.

# ETIncelles : un dispositif pour accompagner les PME et en faire des ETI dynamiques

Les PME qui rejoignent le programme sont sélectionnées **selon quatre critères** :

- Connaître une forte croissance et continuer à se développer pour devenir une ETI ;
- Avoir un effectif compris entre 60 et 220 salariés ;
- Être présent ou avoir la volonté de se développer sur les marchés à l'export ;
- Consacrer une part importante des dépenses à la recherche et au développement (R&D).

Pour candidater au programme ETIncelles, il n'y a pas de dossier de candidature formel à remplir, il suffit de compléter [le formulaire de « candidature spontanée »](#) ou écrire à l'adresse mail [etincelles.dge@finances.gouv.fr](mailto:etincelles.dge@finances.gouv.fr) en précisant les éléments suivants :

- Nom de l'entreprise ;
- SIREN ;
- Effectif en 2019 et en 2023 ;
- Chiffre d'affaires en 2019 et en 2023 ;
- Éventuels blocages administratifs et réglementaires rencontrés.

L'instruction est effectuée par les équipes de la Direction générale des Entreprises (DGE) et prend en compte la notion d'équilibre territorial.

De plus amples détails sur les objectifs du programme sont accessibles [à partir de la vidéo de témoignage de trois ETIncelles de la promotion 1](#). Sous forme de retour d'expérience, la vidéo présente la manière dont le programme a accompagné les dirigeants dans la levée de leurs blocages. Ces témoignages permettent de mieux comprendre l'accompagnement proposé par le programme.

# Bilan des deux premières promotions

## ETIncelles : lever les freins administratifs des PME

Le 21 novembre 2023, le programme « ETIncelles », initié par Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, a été [officiellement lancé par le président de la République lors d'un événement au palais de l'Élysée.](#)

A cette occasion, les dirigeants de 100 petites et moyennes entreprises (PME) qui constituent les deux premières promotions du programme ETIncelles étaient présents.

**La troisième promotion est officiellement dévoilée ce mardi 9 avril 2024.**

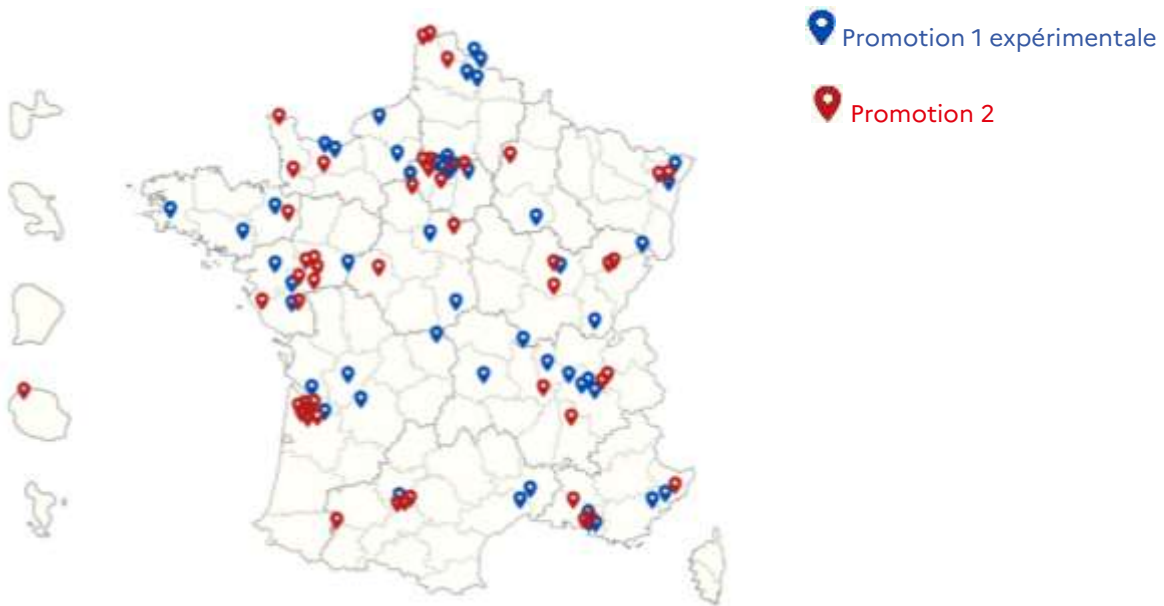
Créé en 2023, ce dispositif, piloté par la Direction générale des Entreprises (DGE), est une initiative de l'État destinée aux PME qui ont l'ambition et la volonté de devenir des ETI.

Complémentaire au programme French Tech, ETIncelles **visé à répondre aux préoccupations de terrain** que vivent les dirigeants d'entreprise, en fluidifiant leurs relations avec les organismes publics. Il a pour but de lever **les freins administratifs** et ainsi d'accompagner les entreprises dans leur croissance. Pour ce faire, elles bénéficient :

1. **D'un suivi personnalisé par un interlocuteur unique ;**
2. **De la mobilisation d'un réseau de correspondants dans différents organismes et administrations publics ;**
3. **De temps d'échanges** visant aux partages d'informations et de bonnes pratiques.

Le programme ETIncelles est un **outil efficace et simple permettant de créer du lien entre les acteurs publics** (administration, opérateurs de l'Etat) **et les acteurs privés** sur l'ensemble du territoire métropolitain et en outre-mer, dans l'objectif d'accélérer les prises de décisions et le développement des entreprises.

Concrètement, **sur une durée de douze à dix-huit mois, les petites et moyennes entreprises sélectionnées sont invitées à faire remonter leurs difficultés auprès des services de l'Etat**, qui ont pour mission d'analyser leurs problématiques et de les orienter **vers les interlocuteurs appropriés au sein d'un réseau de 45 correspondants**. Ce réseau est composé de services de l'administration, d'organismes publics ou d'associations, sur l'ensemble du territoire (ministères, Ademe, Bpifrance, Team France Export, France Travail, APEC, UGAP, douanes, etc.).



Carte des deux premières promotions

**150**

Entretiens entreprises / Etat

**45**

Correspondants

**9**

Webinaires

**100**

Entreprises accompagnées

Les 100 entreprises des deux premières promotions ont bénéficié de multiples actions visant à les accompagner dans la résolution de leurs problématiques en fluidifiant leurs relations avec les services publics :

- Un **suivi individualisé** par un interlocuteur unique au sein des services déconcentrés de la Direction Générale des Entreprises (DGE), placé au sein des DREETS, qui lui-même s'appuie sur une équipe dédiée au sein de services centraux de la DGE. Ce **point d'ancrage est fortement apprécié par les dirigeants qui se sentent guidés et mieux orientés au sein de l'administration**. Dans ce cadre, plus de **150 entretiens ont été conduits avec les 100 entreprises du programme par les équipes de la DGE à Paris et en région**. Grâce à l'action des référents ETIncelles, des liens qui s'étaient distendus entre les entreprises et l'administration ont pu être rétablis.
- La **mobilisation d'un réseau de 45 correspondants** ETIncelles dans les organismes et administrations publics, aptes à répondre aux diverses problématiques que les entreprises en croissance rencontrent (export, recrutement, compétences, financement, marché public, etc.). Grâce à l'initiative et à l'action des administrations, plus de **150 entretiens se sont tenus entre des correspondants et des dirigeants**. Ainsi, dans le cadre d'opérations de recrutement de cadres, **24 entreprises ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé** de la part de l'APEC (Association pour l'Emploi des Cadres). Cette aide sur-mesure a permis à ces entreprises de structurer leur stratégie de recrutement, grâce à une aide à la rédaction d'offres d'emploi, l'identification de candidats potentiels avec le programme *Sourcing Plus* et la valorisation de leur marque employeur, l'objectif étant d'attirer les meilleurs profils et de renforcer la compétitivité de ces entreprises sur le marché de l'emploi.

- Un **partage d'informations** au moyen de webinaires, d'ateliers collectifs et de l'organisation d'événements entre les entreprises et les acteurs publics, favorisant les temps d'échange entre pairs pour mutualiser les bonnes pratiques.

Ces **échanges privilégiés permettent de tisser des liens solides** entre les acteurs impliqués et donnent aux entreprises l'occasion de partager leurs défis majeurs, ainsi que leurs besoins et attentes spécifiques.

**Afin de contribuer à la diffusion des bonnes pratiques**, et de répondre aux principales attentes des entreprises, **9 webinaires** couvrant une multitude de sujets ont ainsi pu être organisés entre avril 2023 et mars 2024. Les thèmes de ces webinaires couvrent par exemple la commande publique, l'export (et les outils pour conquérir de nouveaux marchés), ou encore le recrutement (outils publics et gratuits à la disposition des employeurs pour embaucher plus facilement).

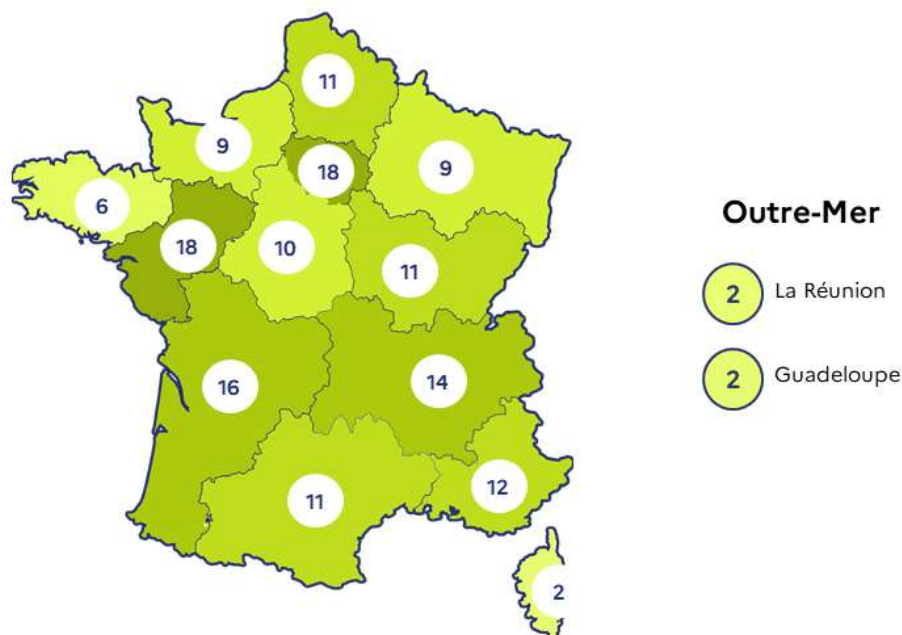
**Plusieurs événements ont également été organisés** dont :

- Un **événement dédié au financement** qui a eu lieu le 19 février 2024 au Ministère de l'Economie et des Finances en présence de Bpifrance, de France Invest et de la Direction générale du Trésor. Cet événement a permis de présenter les principaux outils de financements disponibles et de susciter des rencontres entre les PME de croissance et les sociétés de gestion lors d'une session de « speed-meeting ».
- Des **rencontres entre les correspondants ETIncelles et les entreprises**, favorisant la création de liens **directs entre les parties prenantes**.



# Chiffres clés du programme

151 ETIncelles dans tous les territoires et dans de multiples secteurs d'activités



## Répartition des entreprises des trois promotions en France métropolitaine et Outre-mer

Le programme ETIncelles vise à **renforcer la cohésion territoriale**. Ainsi, les 151 entreprises sélectionnées à date couvrent toutes les régions de l'hexagone, 62 départements, et 2 des 5 départements et régions d'outre-mer (DROM).

**Promotion expérimentale 1**

**28,1 M€**

CA moyen 2022

**7,7 %**

Croissance annuelle moyenne du CA

**113**

Salariés en moyenne en 2022

**Promotion 2**

**26,1 M€**

CA moyen 2022

**13,6 %**

Croissance annuelle moyenne du CA

**112**

Salariés en moyenne en 2022

**Promotion 3**

**17 M€**

CA moyen 2022

**9,4 %**

Croissance annuelle moyenne du CA

**97**

Salariés en moyenne en 2022

Le dispositif est en ligne avec les politiques prioritaires de l'Etat, telles que la réindustrialisation et la réussite des transitions écologiques et numériques des entreprises. A ce titre, **79% (i.e. 120) des entreprises sont industrielles**, avec comme sous-secteur dominant celui de la fabrication de machines et d'équipements industriels (29 entreprises). Ces entreprises sont principalement des sous-traitants pour des acteurs grandes entreprises, tous secteurs confondus. **31 entreprises appartiennent au secteur des Services**, dont 12 entreprises apparentées au sous-secteur d'activité de la **cybersécurité et du numérique**, et 5 entreprises de la **santé**.

Le programme ETIncelles s'inscrit dans la lignée de la politique de reconquête industrielle de l'Etat, ayant pour objectif de renforcer la résilience du tissu économique français, en accompagnant des entreprises localisées dans les différentes régions et évoluant dans une large variété de secteurs. **En soutenant l'émergence d'entreprises résilientes, créatrices d'emploi et engagées dans les transitions numérique et écologique sur l'ensemble des territoires, le dispositif participe ainsi à lutter contre les fractures sociales et territoriales du pays.**

Fabrication de machines et  
d'équipements  
**19 %**

Santé  
**10 %**

Services numériques, cybersécurité  
**8 %**

Industrie électronique, informatique  
**6 %**

Agroalimentaire  
**5 %**

Energie  
**5 %**

# Cas concrets de sollicitations et d'accompagnement

## Cas concret – Financement :

De nombreuses ETIncelles, en pleine croissance, sont confrontées à d'importants enjeux de financement, tels que la construction de nouvelles usines, le développement de chaînes de production et l'achat de nouvelles machines. Ces investissements contribuent fortement à la réindustrialisation des territoires, et à la modernisation des outils de production, renforçant ainsi la compétitivité des PME. Pour répondre à cette question cruciale du financement, plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre.

### Exemple 1 :

Une entreprise, spécialisée dans l'innovation pour la chirurgie orthopédique et traumatologique, a bénéficié d'un accompagnement personnalisé de la part des services de l'Etat et de Bpifrance pour identifier les appels à projets pertinents pour l'entreprise, et compléter son dossier pour l'appel à projet Concours d'innovation i-Nov.

**Grâce à cet accompagnement mené par les équipes régionales de Bpifrance, l'entreprise a été lauréate de cet appel à projet**, récompensant son programme de R&D pour traiter l'arthrose du genou. En coordination étroite avec Bpifrance, les équipes ETIncelles ont su identifier les besoins spécifiques de l'entreprise et l'accompagner dans l'instruction de son dossier.

### Exemple 2 :

Une PME industrielle française spécialisée dans la distribution et la gestion de l'énergie souhaitait obtenir de la visibilité pour l'obtention de primes dans le cadre d'un projet soutenu par les pouvoirs publics. L'obtention de ces primes était essentielle pour que l'entreprise puisse poursuivre son développement.

L'entreprise a bénéficié d'un soutien renforcé des services de l'Etat, lui apportant des conseils personnalisés, ce qui a permis d'identifier des axes d'amélioration en vue de la bonne complétion de ces dossiers. **Grâce à son rôle de facilitateur, l'équipe ETIncelles a créé un lien précieux entre les services de l'Etat et l'entreprise, permettant ainsi de débloquer la situation et de favoriser le développement de l'entreprise.**

De manière générale, à travers le programme ETIncelles, les entreprises peuvent solliciter leur référent ETIncelles pour traiter de plusieurs sujets, notamment en matière de blocage administratif, dans l'objectif d'obtenir de la visibilité et de la clarté quant au calendrier de recouvrement d'une subvention ou d'un crédit d'impôt, et éventuellement d'accélérer son obtention.

### Cas concret – Faciliter l'accès à la commande publique :

Une PME spécialisée dans les produits d'hygiène du quotidien bios, naturels, écologiques et de fabrication française, ayant récemment ouvert une usine en France, a identifié la commande publique comme levier de développement. **Avec l'appui du programme ETIncelles, l'entreprise a pu directement échanger avec l'UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics) et présenter ses produits éco-responsables et de fabrication française à l'acheteuse en charge du marché.** Le programme ETIncelles a permis à l'entreprise de présenter ses produits, de connaître les marchés ouverts et le calendrier de renouvellement de certains marchés.

**De la même manière, plusieurs ETIncelles ont pu bénéficier de rendez-vous avec l'UGAP** pour comprendre les modalités de référencement dans leur catalogue. Bien que les résultats ne soient pas immédiats, les prochaines étapes ont été identifiées pour ouvrir des opportunités à venir pour les entreprises.

### Cas concret – Faciliter l'accès au foncier :

Une entreprise, avec un fort ancrage territorial, confrontée à une demande croissante pour ses produits, souhaitait acquérir un terrain adjacent à son site actuel afin d'accroître sa production. Pour acquérir cette friche, l'entreprise faisait face à des enjeux à la fois financiers et de dépollution des sols.

L'entreprise a bénéficié d'un accompagnement personnalisé de la part de la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL) et de l'Ademe, visant à guider l'entreprise dans ses démarches administratives et la vérification de son éligibilité à des dispositifs existants.

### Cas concret – Se développer à l'export :

#### Exemple 1 :

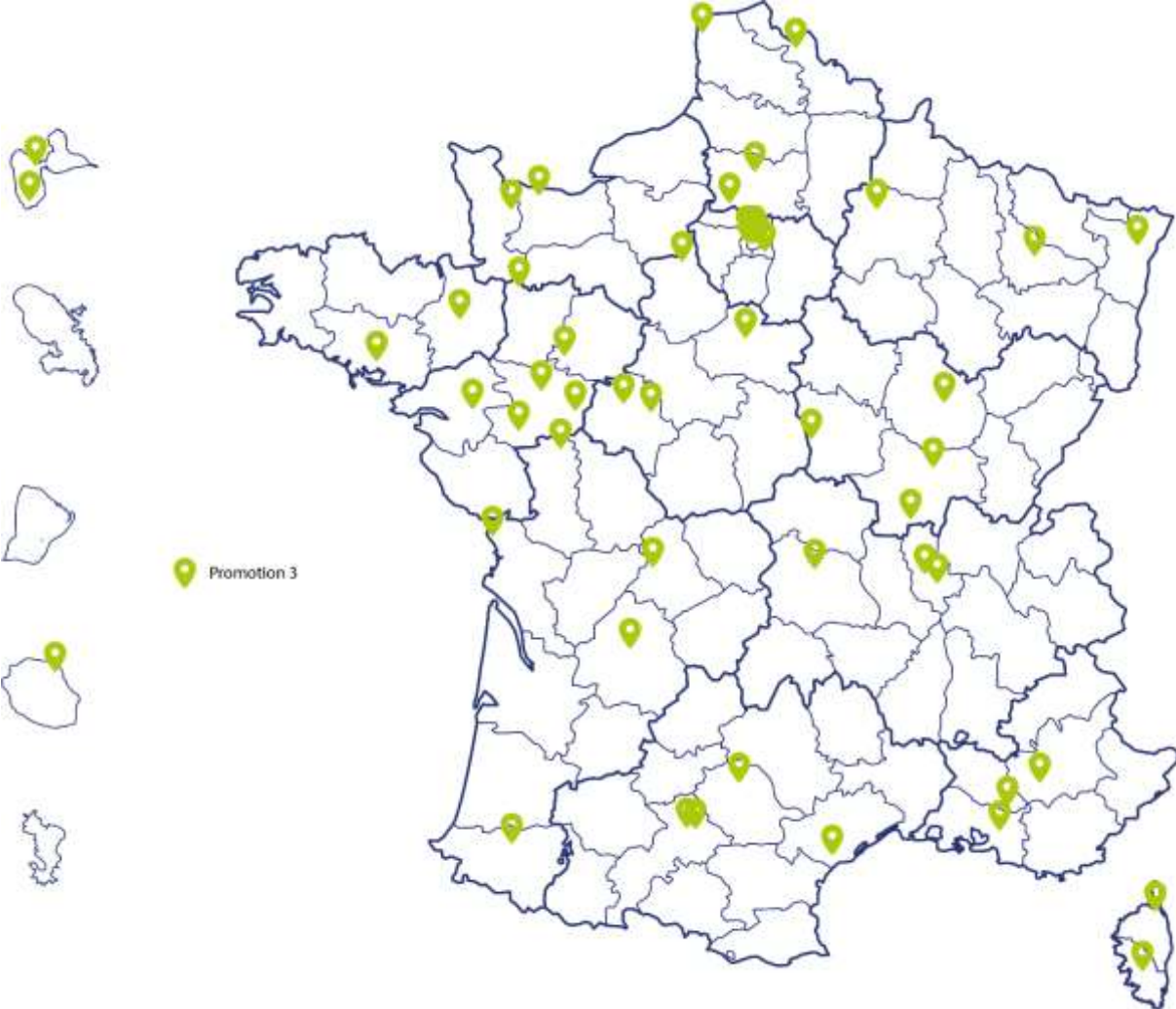
Une entreprise visait de nouveaux marchés, notamment l'Asie du Sud-Est. Grâce à l'appui de l'équipe ETIncelles, l'entreprise a bénéficié de l'accompagnement de Business France : un point conseil pour préparer une prospection et un programme de rendez-vous programmés dans les pays ciblés. Les équipes de Business France assurent la bonne coordination des acteurs, facilitant la bonne implantation dans ces pays. **Cet accompagnement étroit par Business France a permis à l'entreprise de développer une stratégie pour la Thaïlande et la Chine.**

De la même manière, quatre entreprises ont, à la suite d'un point conseil avec les équipes de Business France, décidé de mettre en place un Volontariat International en Entreprise (VIE), permettant aux entreprises de prospecter des marchés, d'accélérer les projets à l'export et de fidéliser des jeunes talents, notamment aux Etats-Unis et au Japon.

#### Exemple 2 :

Afin d'accroître le nombre d'entreprises exportatrices, et dans le but de **renforcer leur visibilité et leur notoriété**, les ETIncelles peuvent être conviées à des déplacements officiels organisés à l'étranger. **Ces déplacements offrent aux entreprises une opportunité unique de faire progresser leurs projets stratégiques dans des pays ciblés**, en leur permettant de nouer des relations et de s'engager dans des discussions clés avec des acteurs locaux pertinents. A titre d'exemple, quatre ETIncelles ont fait partie du déplacement présidentiel à Davos de mi-janvier 2024.

# Cartographie de la 3<sup>e</sup> promotion ETIncelles



# Répartition par régions des ETIncelles promotion 3

## AUVERGNE-RHONE-ALPES

---



### Nom des entreprises

- ITinSell
- MGA Technologies
- Sol Solution

## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

---



### Nom des entreprises

- AKACIA
- Groupe SEEB
- Nexson Group
- Pinette PEI

## BRETAGNE

---



### Nom des entreprises

- Sekoia.io
- SIGMAPHI

## CENTRE-VAL DE LOIRE

---



### Nom des entreprises

- FORMES & SCULPTURES INDUSTRIE
- Groupe HUMElab
- SOCOFER
- USEO

## CORSE

---



### Nom des entreprises

- ACWA Robotics
- Brasserie PIETRA

## GRAND EST

---



### Nom des entreprises

- Groupe GUILLET
- MK Energies
- QUIPMENT



## HAUTS-DE-FRANCE

---



### Nom des entreprises

- AQLE
- Bernhardt
- Flexico
- Groupe REG

## ILE-DE-FRANCE

---



### Nom des entreprises

- Evergaz
- Groupe Référence
- HappyVore
- Factory
- Murfy
- Texcell Group

## NORMANDIE

---



### Nom des entreprises

- Piercan
- Saint-André Plastique

## NOUVELLE-AQUITAINE

---



### Nom des entreprises

- ASSELIN
- FBO, Forges de Belles Ondes
- M2i Group
- RUBI CUIR
- SHARK ROBOTICS

## OCCITANIE

---



### Nom des entreprises

- Delair
- Laboratoires Phodé
- LabSoft
- Rochette Industrie

## OUTRE-MER

---

### Nom des entreprises

- CARIBEENNE DE RECYCLAGE
- Laboratoire PHYTOBOKAZ
- Bourbon Packaging



## PAYS DE LA LOIRE

---



### Nom des entreprises

- Agena3000
- EXPLORE
- My Pie
- PACK'R
- Pichard-Balme
- Posson Packaging

## PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

---



### Nom des entreprises

- Eurodia
- Savonnerie de Haute Provence
- STid

# Portraits des ETIncelles de la promotion 3

## ITinSell

**Date de création :** 2008

**Secteur d'activité :** Digital – Edition de logiciels & Cloud

**Dirigeant :** Julien FIETTE, Président

**Effectif :** 63 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, 69)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe ITinSell, fort de plus de 15 ans d'expertise en édition de logiciels et en hébergement cloud sécurisé, cherche à révolutionner la logistique mondiale en ouvrant de nouveaux horizons permettant de réduire les émissions de carbone de plusieurs centaines de millions de tonnes grâce à ses solutions innovantes. Ces caractéristiques font d'ITinSell une référence majeure dans le domaine du logiciel pour la logistique et l'hébergement de données, avec un engagement fort vers l'éco-responsabilité. L'engagement écologique de l'entreprise lui a valu plusieurs distinctions, dont des projets remportés avec l'ADEME et une sélection dans le prestigieux plan d'investissement France 2030.

## MGA TECHNOLOGIES

**Date de création :** 1980

**Secteur d'activité :** Machines et instruments pour les industries de santé et des semiconducteurs

**Dirigeant :** Hervé de MALLIARD, Président

**Effectif :** 130 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (Civrieux d'Azergues, 69)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Créateur de machines sur mesure, d'instruments biotech et medtech, et de logiciels pour l'industrie du futur, la raison d'être de MGA Technologies est de contribuer au développement humain et à la sauvegarde de notre planète par le progrès technique, technologique et scientifique. Les équipes de MGA Technologies conçoivent et construisent des machines pour des grands acteurs de l'industrie de la santé, des hautes technologies et des semiconducteurs. L'entreprise est implantée sur quatre sites en France : MGA Technologies (Civrieux d'Azergues), MGA MedTech (Mably), ATG Technologies (Avignon) et Focussia (Montpellier).

## Sol Solution

**Date de création :** 1992

**Secteur d'activité :** Bureau d'études d'ingénierie

**Dirigeante :** Anne-Sophie VERET, Directrice Générale

**Effectif :** 97 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (Riom, 63)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Sol Solution est un bureau d'études spécialisé dans la caractérisation mécanique du sol et l'interaction avec les structures. La vision de l'entreprise est de révéler le potentiel du sol pour contribuer à la construction et à la réhabilitation d'ouvrages durables. La société conçoit, développe et commercialise des matériels et logiciels dans le domaine du contrôle de compactage et de la reconnaissance géotechnique. L'entreprise propose des services d'ingénierie pour le dimensionnement géotechnique avant les projets de construction, les vérifications après travaux, et surtout, elle effectue des diagnostics avant travaux en utilisant des techniques non destructives. Plus de 10% de son chiffre d'affaires est réinvesti annuellement dans la Recherche-Développement et l'innovation.

## AKACIA

**Date de création :** 2022

**Secteur d'activité :** Déploiement et maintenance de réseaux d'énergies et de données dans les bâtiments et les territoires

**Dirigeant :** Yoann FAIVRE, Président

**Effectif :** 155 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche-Comté (Hauteville les Dijon, 21)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le Groupe Akacia est né de l'entreprise BVS, fondée en 1963, avec pour objectif de démultiplier à travers la France le modèle de cette dernière : une entreprise à taille humaine, ancrée dans son territoire et très agile. Les entreprises appartenant au groupe évoluent dans le déploiement et le maintien de réseaux de données et d'énergie (électricité générale, courants faibles, fibre optique, réseaux hertziens, etc.), avec pour objectif de rendre les territoires et les bâtiments plus résilients, plus sécurisés et moins énergivores. Le groupe est fortement engagé dans les enjeux d'intelligence collective, d'innovation et de réduction de l'empreinte carbone.

## Groupe SEEB

**Date de création :** 1927

**Secteur d'activité :** Ingénierie, usinage, équipement industriel, service industriel

**Dirigeant :** Patrick DEJEAN, Directeur Général

**Effectifs :** 227 collaborateurs (175 ETP)

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche-Comté (Chauffailles, 71)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe SEEB développe l'industrie de demain autour des principaux enjeux collectifs. Par son expertise sur les marchés de l'ingénierie, de la mécanique et de l'usinage (essentiellement orientés vers le nucléaire), et les métiers de l'Energie et de la défense, le groupe SEEB est un acteur important de ces filières stratégiques. Enfin par sa position de leader français dans la conception et la réalisation de machines de production dans la première transformation du bois, il occupe toute sa place dans l'industrie de la transition écologique.

## Nexson Group

**Date de création :** 2011

**Secteur d'activité :** fabrication d'échangeurs thermiques

**Dirigeants :** Charles BONNAFOUS, Président Directeur Général

**Effectif :** 200 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche-Comté (Garchizy, 58)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le Groupe Nexson est spécialisé dans la conception et la fabrication d'échangeurs thermiques compacts soudés et à joint, de systèmes de modules et d'appareils à pression. Ses clients évoluent dans différents secteurs : industrie chimique, industrie lourde, agro-industrie, bioénergie. L'entreprise accorde une grande importance à la R&D comme en témoignent les nombreux brevets qu'elle dépose (en moyenne 1 tous les 18 mois). Nexson ambitionne de devenir le leader mondial des fabricants d'échangeurs spiralés et un acteur de premier rang pour les autres types d'échangeurs.

## PINETTE PEI

**Date de création :** 1863

**Secteur d'activité :** Systèmes de transformation pour les matériaux composites et systèmes de transformation pour le métal en feuille, mécanique de grande dimension

**Dirigeants :** Erick ROUSSEAU, Président Directeur Général ; François RAGUIN, Directeur Général Adjoint délégué aux opérations et à la performance ; Mathieu PETOT, Directeur Général Adjoint délégué aux talents, aux finances, et aux services supports

**Effectif :** 170 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche Comté (Chalon sur Saône, 71)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

PINETTE PEI est une PME européenne indépendante fournissant des machines standards ou sur mesure, telles que des presses de formage et des moyens d'assemblage au sein de lignes de production ou d'usines clés en main, à divers secteurs industriels (aéronautique, automobile, défense, infrastructure). Fondée en 1863 à Chalon-sur-Saône, elle emploie 170 ingénieurs et réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros, avec des filiales en Italie, en Allemagne et aux États-Unis. Elle consacre 10% de son chiffre d'affaires à la R&D et s'engage pour l'efficacité énergétique conformément aux objectifs de développement durable de l'ONU.

### **Sekoia.io**

**Date de création :** 2020

**Secteur d'activité :** Cybersécurité

**Dirigeant :** Freddy MILESI, Président Directeur Général

**Effectif :** 105 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bretagne (Rennes, 35)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Née en 2020 à Paris et à Rennes, Sekoia.io est la cybertech leader des solutions de détection et de réponse étendues s'appuyant sur le renseignement cyber. En associant l'anticipation des menaces grâce à la connaissance des attaquants à l'automatisation de la détection et de la réponse aux attaques, la plateforme SOC Sekoia apporte aux équipes de sécurité une véritable tour de contrôle sur leur système d'information. Son approche ouverte et son interopérabilité permettent aux organisations de reprendre l'avantage face aux cybermenaces avancées. Sekoia.io est lauréate de France 2030 et du Grand Défi Cyber.

### **SIGMAPHI**

**Date de création :** 1981

**Secteur d'activité :** Systèmes magnétiques pour accélérateurs de particules

**Dirigeant :** Sébastien LONGELIN, Président Directeur Général

**Effectif :** 150 collaborateurs (119 ETP)

**Localisation de l'entreprise :** Bretagne (Vannes, 56)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Depuis 1981, implantée à Vannes, SIGMAPHI conçoit et fabrique des systèmes magnétiques pour les accélérateurs de particules pour les centres de recherche dont le CERN, SOLEIL, LBNL, les centres de traitement du cancer dont IBA, MEDAUSTRON, TOSHIBA, l'énergie avec CFS (Fusion), NEXANS et enfin, l'industrie (incluant les marchés de la défense).

SIGMAPHI, 150 salariés dans le monde (130 en France et 20 en Chine), accélère la transition vers un monde meilleur grâce à un savoir-faire unique reconnu mondialement. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros dont 95% d'export.

### **FORMES & SCULPTURES INDUSTRIE**

**Date de création :** 1998

**Secteur d'activité :** Fabricant de matériel Merchandising

**Dirigeant :** Mathias TENENHAUS, Président

**Effectif :** 130 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre-Val de Loire (Bléré, 37)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Formes & Sculptures est un créateur de matériel merchandising, mobilier de magasin. L'entreprise crée, conçoit, fabrique, installe et recycle du matériel éphémère et permanent pour le point de vente. Ses plus grands clients sont les plus grands groupes de luxe du monde : Chanel, Coty, Hermès, L'Oréal, LVMH, Richemont, etc.

Nés de l'art et la sculpture, l'entreprise est se démarque par son sens du beau et de la perfection esthétique. La RSE est au centre des processus de l'entreprise, l'écoconception et la durabilité au centre de ses préoccupations.

## Groupe HUMElab

**Date de création :** 2001

**Secteur d'activité :** Electronique et informatique

**Dirigeant :** Boris BOURBON et Wesley PALANICAUDEN, Co-fondateurs

**Effectif :** 120 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre-Val de Loire (Dreux, 28)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

HUMElab est le spécialiste français du mobilier tactile et des solutions d'intégration audiovisuelles. Le Groupe HUMElab a fait le choix de maîtriser toute la chaîne de valeur, de la fabrication et l'assemblage de mobilier digital jusqu'à l'installation.

Le groupe répond de façon personnalisée aux besoins de ses clients en supports de communication digitale Indoor et Outdoor (tables, totems, bornes, pupitres tactiles, etc.). Ces solutions fabriquées en France sont customisées pour répondre à l'ensemble des spécifications des clients, au niveau matériel, logiciel et des contraintes qui sont les leurs (délais, budget, livraisons, etc.).

## SOCOFER

**Date de création :** 1965

**Secteur d'activité :** Construction ferroviaire

**Dirigeant :** Bertrand HALLE, Directeur Général

**Effectif :** 120 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre-Val de Loire (Tours, 37)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Dotée d'un bureau d'études important, SOCOFER conçoit des machines souvent automotrices pour la maintenance des infrastructures ferroviaires. Ces machines de 10 à 80 tonnes, de 500 000 euros à 10 millions d'euros intègrent toutes les technologies des transports ferroviaires.

Elles sont construites dans son usine de 8 000m<sup>2</sup> en Touraine, par des chaudronniers, soudeurs, peintres, mécaniciens, monteurs, électriciens.

SOCOFER innove régulièrement, et participe à l'appel à manifestation d'intérêt CORIFER (Conseil d'orientation de la Recherche et de l'Innovation de la filière ferroviaire).

## USEO

**Date de création :** 1989

**Secteur d'activité :** Transformation de cellulose pour articles art de la table

**Dirigeant :** Jean-Louis REVEL, Président Directeur Général

**Effectif :** 74 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre-Val de Loire (Chilleurs-Aux-Bois, 45)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

USEO était spécialisé dans la fabrication d'articles en plastique jetables pour le secteur des arts de la table. Désormais USEO invente et fabrique les emballages de demain afin de substituer les plastiques. Elle a lancé en 2019, un vaste plan de transition écologique articulé autour :

- De la fabrication de kit emballé dans du papier kraft ;
- De la fabrication de contenant en cellulose moulé ;  
De vaisselle lavable et recyclable en boucle fermée pour les secteurs de la restauration rapide. Tous ces articles sont destinés au secteur de la restauration, du transport (aérien ferroviaire et maritime) et des industries agro-alimentaires.

## ACWA Robotics

**Date de création :** 2018

**Secteur d'activité :** Programmation informatique

**Dirigeante :** Jean-François ROSSI, Président

**Effectif :** 15 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Corse (Petreto-Bicchisano, 2A)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**



ACWA Robotics développe une gamme de robots autonomes munis de capteurs et d'un ensemble logiciel s'appuyant sur les dernières technologies de la mécatronique, capables de cartographier et d'inspecter les réseaux d'adduction en eau potable, sans interrompre la distribution de l'eau. Le projet ACWA Robotics a pour objectif d'offrir aux exploitants une cartographie détaillée ainsi qu'une analyse de l'état du réseau afin d'optimiser la gestion de l'eau potable. La mission d'ACWA Robotics débute par une analyse approfondie des besoins du client et de son environnement, et s'achève par la fourniture de données claires et complètes sur l'état de la section inspectée. L'innovation est au cœur du développement de l'entreprise, qui a mis au point le robot Pathfinder, capable de se déplacer de manière autonome au sein des canalisations, sans perturber la distribution d'eau aux usagers.

### **Brasserie PIETRA**

**Date de création :** 1996

**Secteur d'activité :** Fabrication de bière

**Dirigeante :** Hugo SIALELLI, Président Directeur Général

**Effectif :** 50 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Corse (Furiani, 2B)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Fondée en Corse en 1996, la Brasserie Pietra est une entreprise familiale et indépendante qui produit des bières artisanales à partir d'ingrédients naturels et locaux.

La Brasserie Pietra tire son nom de sa bière emblématique, la Pietra, première bière de châtaigne transformée en Corse à partir de châtaignes provenant exclusivement de la région de Castagniccia. La brasserie est engagée dans une démarche de développement durable et de valorisation du patrimoine local, en utilisant des matières premières issues de l'agriculture biologique et en travaillant en étroite collaboration avec les producteurs locaux. La Brasserie Pietra propose une gamme de bières originales et authentiques, inspirées des saveurs et des traditions corses.

Elle a remporté de nombreuses récompenses pour la qualité de ses bières et est reconnue comme l'une des brasseries les plus innovantes et respectueuses de l'environnement en France.

### **Groupe GUILLET**

**Date de création :** 1970

**Secteur d'activité :** Industrie - Transport - Recyclage

**Dirigeant :** Fabien GUILLET, Président Directeur Général

**Effectif :** 160 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Grand Est (Molsheim, 67)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

La Groupe Guillet est basée en Alsace depuis 1970. Il est constitué de plusieurs sociétés spécialisées dans la sous-traitance de pièces et d'équipements métallique, le recyclage et le transport. L'entreprise fournit les plus grands donneurs d'ordres dans les domaines ferroviaire, agroalimentaire, pharmaceutique, assainissement et événementiel.

Son ADN : la formation des jeunes, le made in France et le développement de l'outil industriel pour être autonome dans sa chaîne de valeur. Depuis 2018, l'entreprise a décidé de développer ses produits propres avec les Marques Moving stage, Tractovigne et Silitech.

### **MK Energies**

**Date de création :** 2013

**Secteur d'activité :** Intégrateur dans l'industrie pour les prestations en électrotechnique, instrumentation et automatisme

**Dirigeants :** Jack MANKA, Président et Johan MANKA, Directeur Général

**Effectif :** 165 personnes

**Localisation de l'entreprise :** Grand Est (Saint Leonard, 51)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

La vision de MK Energies (du groupe Manka) est d'être un acteur majeur dans la conception et l'intégration des nouvelles technologies sur les secteurs de l'énergie et des procédés industriels pour accompagner ses clients dans la transformation numérique et la transition énergétique. L'ambition de l'entreprise est d'intervenir chez ses clients en intégrant leurs procédés industriels, en concevant et en optimisant leurs infrastructures et ce dans toutes les technologies de l'énergie. Aujourd'hui, ses métiers et expertises sont reconnus notamment dans les domaines de l'électrotechnique, des automatismes, et du traitement de l'information.

## **QUIPMENT**

**Date de création :** 2010

**Secteur d'activité :** Location et location-bail de matériel à destination des essais cliniques

**Dirigeante :** Céline GERVAIS, Présidente

**Effectif :** 120 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Grand Est (Nancy, 54)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

QUIPMENT est une société à mission innovante qui a su se positionner comme leader sur le marché mondial des essais cliniques en créant une offre de services de déploiement de matériel médical circulaire.

En hyper croissance depuis sa création il y a 14 ans à Nancy, ses clients sont internationaux et l'entreprise livre plus de 110 pays dans le monde.

La nature même de son activité, aider à la création de nouvelles thérapies, inscrit l'humain au cœur de ses activités et propose des solutions favorisant la décarbonation des essais cliniques.

## **CARIBEENNE DE RECYCLAGE**

**Date de création :** 2000

**Secteur d'activité :** Tri des déchets non dangereux

**Dirigeants :** Francesco FAUTRA, Co-gérant et Didier DOMINIQUE, Directeur

**Effectif :** 20 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Guadeloupe (Baie-Mahault, 971)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

CARIBEENNE DE RECYCLAGE a été créée en 2000 afin de répondre à un besoin grandissant sur l'île de la Guadeloupe : le tri et la valorisation des déchets issus des activités économiques.

La société est déterminée à réduire l'impact environnemental des déchets dans les Caraïbes.

L'entreprise traite aujourd'hui 25 000 tonnes de déchets par an, et a l'ambition d'augmenter ce chiffre dans les années à venir.

En recyclant efficacement les matériaux, CARIBEENNE DE RECYCLAGE est un acteur clé sur l'île de la Guadeloupe pour la préservation de la biodiversité, la réduction de la pollution et la lutte contre le changement climatique.

## **Laboratoire PHYTOBÔKAZ**

**Date de création :** 2005

**Secteur d'activité :** Production, fabrication et commercialisation de phyto-médicaments et phyto-cosmétiques

**Dirigeants :** Dr Henry JOSEPH, Gérant

**Effectif :** 10 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Guadeloupe (Gourbeyre, 971)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le Laboratoire PHYTOBÔKAZ [PHYT, plantes et ÔBOKAZ signifiant « autour de la maison »] est née en 2005, de l'association entre Henry JOSEPH (pharmacien docteur) et de Paul BOURGEOIS, chimiste. A partir de la biodiversité locale, l'entreprise fabrique des compléments alimentaires et des phytocosmétiques développés suivant un processus innovant d'agroécologie, d'agroforesterie et d'agroalimentaire. L'entreprise s'appuie sur le concept d'économie symbiotique en liant développement économique et maintien de la diversité de vie. Elle dispose de cinq brevets dont deux mondiaux.

Le Laboratoire PHYTOBÔKAZ ambitionne de : « faire de la Guadeloupe un oasis planétaire exemplaire ».

### **AQLE (Audit Qualité Laboratoire Electronique)**

**Date de création :** 1993

**Secteur d'activité :** Sous-traitance industrielle électronique

**Dirigeant :** Damien ASSELIN, Président

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Saint Just en Chaussée, 60)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

AQLE industrialise et produit des systèmes électroniques pour les secteurs de l'aéronautique, la défense, le nucléaire, le ferroviaire et pour des applications spécifiques de gestion de puissance électrique. Depuis 30 ans l'entreprise développe son expertise et son excellence industrielle sur les compétences de ses câbleurs et ses investissements Hi-tech de dernières générations. Ses clients choisissent AQLE pour sa capacité d'agilité, d'expertise et d'innovation de process pour leur programme de développement.

### **BERNHARDT - DELTASACS**

**Date de création :** 1956

**Secteur d'activité :** Fabrication d'emballages flexibles et de machines de conditionnement

**Dirigeants :** Jean-Marc GOURLET, Président et Pierre-Emmanuel GRANDJEAN, Directeur Général

**Effectif :** 131 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Wimille, 62) et Auvergne-Rhône-Alpes (Pont Evêque, 38, et Saint Jean de Muzols, 07)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

A l'origine entreprise de mécanique créée en 1956 sur le port de Boulogne sur Mer, la société Bernhardt a fait évoluer son savoir-faire au cours des décennies, pour devenir un expert dans la conception et la fabrication d'emballages souples et de machines de conditionnement. Son engagement envers l'innovation et le respect de l'environnement s'est accéléré en 2021 à l'occasion de la fusion avec Deltasacs, située au sud de Lyon. Ensemble, les deux entités créent des poches aux formats innovants de grande qualité et qui privilégient la durabilité.

### **Flexico**

**Date de création :** 1950

**Secteur d'activité :** Fabrication d'emballages souples refermables

**Dirigeantes :** Karine SCHAEFER, Directrice Générale Groupe et Isabelle MOULIN, Présidente

**Effectif :** 220 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Hénonville et Maignelay-Montigny, 60), et 2 sites de production en Allemagne et en Espagne.

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Flexico, est une PME familiale française, leader européen de solutions d'emballages souples refermables. L'entreprise est à l'origine de nombreux produits que nous manipulons quotidiennement, grâce à ses marques réputées telle que Minigrip® , et à ses 160 brevets pour des systèmes de fermeture innovants et pratiques qu'on trouve par exemple sur le fromage râpé et les croquettes animales. Flexico livre dans le monde entier une clientèle de renommée mondiale et dessert de multiples secteurs. Engagée dans la durabilité, Flexico favorise l'économie circulaire à travers l'emploi de matières recyclables et réemployables pour limiter le gaspillage, et développe des produits recyclés ou d'origine biosourcée.

### **Groupe REG**

**Date de création :** 1989

**Secteur d'activité :** Fabrication de machines et équipements

**Dirigeants :** Marie-Eve PENNEL, Directrice générale

**Effectif :** 130 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Haubourdin, 59)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe REG est une entreprise familiale spécialisée dans les biens d'équipements industriels. Le groupe est divisé en 4 entités opérant dans différents secteurs dont l'énergie (principalement nucléaire), l'eau, la chimie, l'agroalimentaire ou encore le textile. L'acquisition de l'entreprise Vannes Lefebvre lance en 1989 le développement du groupe et fonde son activité historique : la fabrication et négoce de vannes. Les acquisitions plus récentes ont permis de diversifier l'offre du groupe avec des solutions d'enroulage et de déroulage (Airmat Technology), des solutions pour le traitement de l'air et des gaz (Chaumecca Technology) ou encore des équipement mécaniques (SHCI).

### Evergaz

**Date de création :** 2008

**Secteur d'activité :** Energie renouvelable et recyclage de matière organique

**Dirigeant :** Frédéric FLIPO, Co-fondateur et Directeur Général Délégué

**Effectif :** 110 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Paris, 75)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Opérateur intégré dans la production de biogaz, Evergaz développe, détient et exploite un parc de 30 centrales de production de biogaz en Europe (15 en France, 2 en Belgique et 13 en Allemagne).

Evergaz est en capacité de traiter 1,3 million de tonnes de déchets par an, pour une capacité de production de 1,2 TWh de capacité de stockage par pompage en équivalent biométhane (équivalent à 53,8 MWe). Evergaz est ainsi en mesure de produire près de 1 million de tonnes de fertilisant naturel par an, d'alimenter l'équivalent de près de 140 000 foyers en électricité, et d'éviter l'émission de près 145 000 tonnes de CO2 par an.

### Factory

**Date de création :** 2017

**Secteur d'activité :** Immobilier tertiaire

**Dirigeants :** Nicolas MICALLEF, Co-fondateur et Président Directeur Général et Jules DUBOIS, Co-fondateur

**Effectif :** 95 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Saint-Ouen-sur-Seine, 93)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Factory est un acteur indépendant du secteur de l'immobilier qui a grandi avec la tech française, notamment les licornes en créant des espaces de travail disruptifs au service de leur culture d'innovation. Aujourd'hui, Factory accompagne les entreprises engagées dans une démarche de transformation en faisant de leurs bureaux leur meilleur outil d'engagement et de performance. Parmi les projets récents les plus marquants, l'entreprise a aménagé les nouveaux sièges sociaux de Malt, Owkin, Voodoo et intervient également auprès des entreprises du CAC 40 telles que TotalEnergies.

### Groupe Référence

**Date de création :** 2009

**Secteur d'activité :** Service et conseil aux entreprises

**Dirigeant :** Thibault CORNUDET, Co-fondateur et Président Directeur Général

**Effectif :** 180 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Paris, 75)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Depuis 2009, le Groupe Référence accompagne les PME et ETI dans leur transformation, en leur permettant de disposer des bons talents, de façon flexible en mettant à leur disposition ses équipes de directeurs, responsables et experts métiers externalisés.

Le Groupe rassemble 180 collaborateurs, répartis sur 5 sites en France, qui interviennent à Temps Partagé Augmenté® au sein des entreprises, partout en France, pour sécuriser des projets clés, accompagner une transformation, structurer et piloter leurs fonctions support.

Le Groupe Référence intervient dans plusieurs métiers, couvrant la direction financière, les ressources humaines, le marketing, les systèmes d'information et la transformation des organisations. L'entreprise se démarque par son expertise technique et sa proximité avec ses clients.

### HappyVore

**Date de création :** 2020

**Secteur d'activité :** Agroalimentaire

**Dirigeants :** Guillaume DUBOIS, Président et Cédric MESTON, Directeur Général

**Effectif :** 141 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Siège social en Île-de-France (Paris, 75) et une usine en Centre-Val de Loire (Chevilly, 45)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

HappyVore est une entreprise industrielle innovante fondée par Guillaume DUBOIS et Cédric MESTON en 2020. Sa mission est d'aider les français à végétaliser leurs assiettes et réduire leur empreinte carbone alimentaire sans faire aucun compromis sur le plaisir, grâce à une large gamme de produits végétaux gourmands, bons pour la planète et pour la santé.

HappyVore a inauguré début 2023 la plus grande usine française d'alternatives végétales à Chevilly dans le Loiret, renforçant ainsi sa position de référence sur le marché français des alternatives végétales.

### Murphy

**Date de création :** 2018

**Secteur d'activité :** Réparation et reconditionnement d'appareils électriques et électroniques - Formation

**Dirigeant :** Guy PEZAKU, Co-fondateur et Président Directeur Général

**Effectif :** 182 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Bobigny, 93)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Succès story de l'économie circulaire française, la Raison d'être de Murphy est de « Réparer aujourd'hui pour durer demain ».

Grâce à la réparation à domicile et au reconditionnement en ateliers (Lille, Nantes, Paris, Metz et Lyon), près de 200 000 appareils de gros électroménager ont bénéficié d'une seconde vie, évitant par la même occasion 14 000 tonnes de déchets et 45 000 tonnes de CO2 !

Agréé ESUS, Murphy est aussi un organisme de formation, à travers la Murphy Académie, qui crée des emplois locaux qualifiés et non délocalisables : près de 300 depuis 5 ans, et ce n'est que le début !

### TEXCELL

**Date de création :** 1987

**Secteur d'activité :** Santé

**Dirigeants :** Eric HENRIET, Président Directeur Général

**Effectif :** 58 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Évry-Courcouronnes, 91)

Fondée en 1987 au sein du prestigieux Institut Pasteur de Paris, Texcell est passée d'un laboratoire de services à une entreprise internationale de biotechnologie de pointe spécialisée dans la fourniture de services de tests et de développement pour l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Elle propose des solutions sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients, en s'appuyant sur son expertise scientifique et son engagement en faveur de la qualité et de la sécurité.

Avec une présence établie en France, en Allemagne et aux États-Unis, ainsi qu'une expansion croissante en Asie (Chine et Japon), Texcell offre un réseau mondial de support technique et de laboratoires pour répondre aux besoins de ses clients internationaux.

### **Bourbon Packaging**

**Date de création :** 1967

**Secteur d'activité :** Fabrication d'emballage souple

**Dirigeant :** Jean-Claude LEBLANC, Président

**Effectif :** 46 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** La Réunion (Bras-Panon, 974)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Née de la reconversion d'une usine sucrière en 1967, Bourbon Packaging est leader de l'emballage souple à la Réunion. Ancrée dans le développement économique de la Réunion depuis plus de 50 ans, Bourbon Packaging accompagne les filières industrielles, agricoles, les commerces et la distribution dans leur besoin en packaging.

Experte dans la transformation de matières premières façonnées sur ses machines de production, l'usine située à Bras-Panon propose une grande diversité d'emballages standard et sur-mesure.

Les investissements réguliers en R&D ont permis d'innover dans le secteur de l'emballage, lié à l'alimentarité du matériau (risque sanitaire) et à la prise en compte des exigences liées à l'environnement, dans la conception et la fabrication des emballages jusqu'à leur fin de vie.

### **Piercan**

**Date de création :** 1948

**Secteur d'activité :** Chimie

**Dirigeante :** Charlotte MAURY, Présidente

**Effectif :** 220 collaborateurs (160 en France et 60 aux Etats-Unis)

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Port-en-Bessin, 14)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Piercan est leader mondial de gants pour boîtes à gants (Équipements de Protection Individuelle de classe III) utilisés dans les domaines pharmaceutique, nucléaire et dans d'autres industries. L'entreprise dispose de 3 sites industriels à Port-en-Bessin, San-Marcos (Etats-Unis), et à Bondy (accessoires techniques).

Piercan réalise une croissance de plus de 20% grâce à sa présence à l'international (environ 70% du chiffre d'affaires réalisé à l'export), et à ses innovations régulières dans des gants multicouches qu'ils sont les seuls dans le monde à savoir faire. L'entreprise est également investie dans une démarche RSE (certification Ecovadis).

### **Saint-André plastique**

**Date de création :** 1994

**Secteur d'activité :** Conception et production d'emballages plastiques

**Dirigeants :** Fabienne LEBRETON, Présidente

**Effectif :** 144 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Saint André de l'Epine, 50)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Fondée en 1973, Saint-André Plastique est spécialisée dans la production d'emballages. Ciblent principalement l'industrie agroalimentaire, l'entreprise offre des solutions pour les produits surgelés, secs, et frais. Ses emballages (plastique, papier) visent à améliorer la conservation, prolonger la durée de vie, maintenir les qualités nutritionnelles des aliments. Saint André Plastique possède également un service pré-pressé afin de proposer l'ensemble des métiers de la chaîne graphique. En 2021, Saint-André Plastique a franchi un cap significatif en doublant la taille de ses installations afin de continuer à fabriquer des emballages innovants, répondant aux tendances actuelles.

### **ASSELIN**

**Date de création :** 1957

**Secteur d'activité :** Menuiserie, charpente, ébénisterie, ferronnerie d'art

**Effectif :** 112 collaborateurs

**Dirigeant :** François ASSELIN, Président

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Thouars, 79)



**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Fondée sur des générations de savoir-faire, l'entreprise Asselin, établie en 1957 par Gérard Asselin, a développé une expertise dans la restauration des monuments historiques. En 1993, François Asselin, a pris les rênes de l'entreprise, élargissant son empreinte jusqu'à établir une agence à La Réunion ainsi qu'une filiale aux États-Unis.

Asselin repose sur un effectif de menuisiers et charpentiers hautement qualifiés, travaillant tant en atelier que sur chantier. En se voyant confier des restaurations prestigieuses telles que le château de Villers-Cotterêts, l'Hôtel de la Marine, le château de Versailles, Grand Palais, l'Hermione ou encore la flèche de la Cathédrale Notre-Dame de Paris, Asselin a confirmé sa réputation en étant l'un des leaders dans la restauration de charpente et menuiserie du patrimoine national, œuvrant avec passion pour préserver et raviver les joyaux architecturaux, aussi bien en France qu'à l'export.

**FBO, Forges de Belles Ondes**

**Date de création :** 1954

**Secteur d'activité :** Equipementier ferroviaire

**Dirigeants :** Olivier BACHELET, Président

**Effectif :** 140 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Saint Junien, 87)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

FBO (du groupe Holding bachelet.asp) est une entreprise qui développe des équipements ferroviaires embarqués alliant mécanique et technologies numériques. L'entreprise réalise une croissance de 7% par an depuis 3 ans avec une part importante à l'international qui ne cesse de s'amplifier (60% de l'activité). L'entreprise va prochainement équiper le métro de Londres de ses systèmes intelligents qui intègrent de la maintenance prédictive (100% made in France). Depuis trois années, FBO amorce une croissance forte sur ses marchés, portée par une politique d'innovation intensive et une consolidation industrielle sur le territoire national.

**M2i Group**

**Date de création :** 2013

**Secteur d'activité :** Agritech

**Dirigeant :** Philippe GUERRET, Directeur Général

**Effectif :** 190 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Lacq, 64)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

M2i, groupe industriel français, conçoit, développe et produit des molécules organiques à haute valeur ajoutée et est devenue le leader européen des phéromones pour la protection biologique des plantes et des cultures en concevant des produits éco-responsables en substitution aux insecticides chimiques conventionnels.

M2i, récompensée plus de 30 fois depuis sa création, dispose de filiales au Chili et en Argentine. L'entreprise détient 30 familles de brevets protégeant sa technologie et 110 homologations à travers le monde pour ses gammes de produits innovants qui ont permis d'éviter l'application de 20 000T de pesticides dans le monde en 2023.

**RUBI CUIR**

**Date de création :** 1970

**Secteur d'activité :** Fabrication d'articles en cuir pour la maroquinerie et le prêt-à-porter de luxe

**Dirigeant :** Raphaël LAVAL, Directeur Général

**Effectif :** 220 collaborateurs (192 ETP)

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Boulazac-Isle-Manoire, 24)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

RUBI CUIR est un fabricant de composants, sous-ensembles et d'articles à destination de la maroquinerie et du prêt-à-porter de luxe. Implantés en Dordogne (24), avec plus de 220 collaborateurs, ils accompagnent les grandes maisons françaises d'excellence, en leur apportant leurs savoir-faire autour du cuir et toute l'agilité propre à leur PME.

Attachés à leur territoire, une politique active de recrutement et de formation y est menée, afin de faire grandir les équipes et apporter aux clients de nouvelles solutions à la hauteur de leurs exigences.

### **Shark Robotics**

**Date de création :** 2016

**Secteur d'activité :** Robotique / Sécurité Incendie / Défense

**Dirigeant :** Cyrille KABBARA, fondateur et Président Directeur Général

**Effectif :** 70 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (La Rochelle, 17)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Aujourd'hui, Shark Robotics a vendu plus de 300 robots dans 16 pays à travers le monde. L'entreprise est devenue en quelques années une référence mondiale en matière de robots pompiers, et plus largement en robots dédiés à la sécurité et la défense. Parmi les accomplissements de la société : l'intervention du robot Colossus en appui des sapeurs-pompiers de Paris lors de l'incendie de Notre-Dame de Paris en avril 2019, l'obtention de multiples prix français et internationaux et l'intervention à l'ONU en 2023, dans le cadre du sommet mondial « AI for Good » en vue de démontrer comment les robots peuvent être utile au bien commun, à l'heure où les incendies se multiplient et se complexifient.

### **DELAIR**

**Date de création :** 2011

**Secteur d'activité :** Construction aéronautique et spatiale

**Dirigeant :** Bastien MANCINI, Président

**Effectif :** 103 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Labège, 31)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

DELAIR conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de drones aériens et sous-marins à destination des professionnels pour des applications d'inspection d'infrastructures industrielles (voie ferrées, ligne électriques, navires, parcs éoliens offshore, etc.) et de sécurité et défense (armée, police, sécurité civile, etc.). Avec des milliers de drones en opération dans plus de 70 pays dans le monde, DELAIR vise le leadership européen du drone professionnel à l'horizon 2030.

### **Laboratoires Phodé**

**Date de création :** 1996

**Secteur d'activité :** Conception de solutions olfactives

**Dirigeants :** Damien GUILLOBEZ, Directeur Général

**Effectif :** 98 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Terssac, 81)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Fondé en 1996, Phodé est le premier laboratoire spécialisé dans l'olfaction et intervenant dans la conception, la production et la commercialisation de solutions sensorielles en faveur du Mieux-Être de l'homme, des animaux et de l'environnement. Doté d'un pôle R&D et d'un laboratoire, le socle scientifique n'a cessé de se consolider plaçant Phodé comme partenaire des entreprises du secteur de l'alimentation animale, agroalimentaire et nutraceutique. Rigoureuses et créatives, les équipes de Phodé adaptent des solutions olfactives à chaque cible avec pour ambition de devenir une référence sur le marché international.

### **LabSoft**

**Date de création :** 2001

**Secteur d'activité :** Entreprise de Services Numériques

**Dirigeant :** Edouard DELPY, Président

**Effectif :** 220 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Labège, 31)



**Description (historique, activité et accomplissements) :**

LabSoft est un acteur français de la transformation digitale des entreprises. Créée en Occitanie puis développée sur Paris, la façade Atlantique et la Tunisie, LabSoft propose une large offre de services couvrant l'ensemble des besoins des systèmes d'information : développement applicatif, infrastructures et réseau, infogérance, pilotage de projets. Elle accompagne dans la durée des petites sociétés comme des grands comptes sur tous les métiers du digital. Très attachée à ses valeurs et sa créativité pour les Humains et la Terre, elle participe ainsi au développement durable du territoire (incubateur de start-ups locales, R&D IT & IA for Green). Une ESN\* mais pas que !

(\*ESN = *Entreprise de Services du Numérique*)

**ROCHETTE INDUSTRIE (RI)**

**Date de création :** 1977

**Secteur d'activité :** Fabrication d'ensembles mécaniques et hydrauliques

**Dirigeant :** Pierre-Damien ROCHETTE, Président Directeur Général

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Béziers, 34)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe ROCHETTE INDUSTRIE est un groupe industriel familial créé en 1977 par Daniel Rochette. Historiquement présent sur le marché des énergies fossiles, le groupe a entrepris une démarche de diversification sur les marchés de l'aéronautique et du spatial, de la verrerie et des énergies nouvelles. Repris par Pierre-Damien Rochette en 2020, le groupe ambitionne d'ici les 3 à 5 prochaines années de devenir une ETI internationale, référence industrielle dans les secteurs à fort enjeu de souveraineté nationale.

L'entreprise est spécialisée dans la fabrication d'ensembles mécaniques et hydrauliques, de composants mécaniques très techniques, se reposant sur des usines fortement intégrées et digitales. Le groupe ROCHETTE INDUSTRIE a été labélisé « Vitrine Industrie du futur » en septembre 2020 par l'Alliance Industrie du Futur.

**Agena3000**

**Date de création :** 1980

**Secteur d'activité :** Éditeur et intégrateur de logiciels

**Dirigeant :** Sébastien TRICHET, Président Directeur Général

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Cholet, 49)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Agena3000 a pour métier de digitaliser les échanges de données entre les industriels, les distributeurs et leurs partenaires.

Leurs solutions répondent aux besoins de dématérialisation des factures (obligation e-facture dès 2026 en France), dématérialisation des documents commerciaux et logistiques (EDI), gestion de l'information produit (PIM), etc.

Depuis le rachat en 2014 par Sébastien TRICHET, Agena3000 a connu un fort développement grâce à une croissance organique supérieure à 10% par an et des opérations de croissances externes. L'ouverture de filiales au Canada et en Tunisie a contribué au développement à l'international du groupe.

**EXPLORE**

**Date de création :** 1997

**Secteur d'activité :** Services aux entreprises

**Dirigeants :** Yannick DUPUCH, Directeur Général

**Effectif :** 145 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Carquefou, 44)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Depuis plus de 25 ans, EXPLORE poursuit le développement d'un modèle original de veille commerciale au service de la performance de ses 1 500 clients.

L'entreprise produit des données à haute valeur ajoutée pour les marchés de l'immobilier, de la construction et des services à l'entreprise. L'essentiel de son activité : apporter les signaux faibles ou forts utiles à la génération de business et à la sécurisation du portefeuille clients. Plus de 20 000 utilisateurs leur font confiance au quotidien pour assurer leur développement commercial. En 2023, EXPLORE a rejoint le groupe Intescia, leader de la business intelligence en Europe.

### **My Pie**

**Date de création :** 2015

**Secteur d'activité :** Industrie alimentaire

**Dirigeants :** Sébastien RICO, Directeur Général et Adrien GOUD, Président

**Effectif :** 110 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Gorron, 53)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Adrien GOUD et Sébastien RICO ont l'idée de My Pie en 2015, au retour d'un voyage en Nouvelle-Zélande. Ils se mettent aux fourneaux et décident de faire connaître les "pies" ou tourtes chaudes, en France. Devant le succès du concept, ils lancent d'autres gammes chaudes (pizzas, croque-monsieur, quiches, plats cuisinés, etc.) ainsi qu'un système de maintien au chaud des produits pour la pause-déjeuner. Aujourd'hui, My Pie est le leader du prêt à manger chaud en France avec une offre clé-en-main à destination des grandes et moyennes surfaces. L'objectif de l'entreprise est de faire rayonner le savoir-faire français en faisant de My Pie un leader européen à horizon 2028.

### **PACK'R**

**Date de création :** 1989

**Secteur d'activité :** Conception et fabrication de machines de conditionnement de produits liquides

**Dirigeant :** Didier BESSARD, Président Directeur Général

**Effectif :** 180 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Beaucouzé, 49)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Depuis 35 ans, PACK'R conçoit et fabrique des lignes de remplissage pour les liquides complexes. Liquides visqueux, agressifs ou inflammables, sa technicité est reconnue dans le monde entier. Avec des filiales aux USA et à Singapour, l'entreprise a installé plus de 1400 machines dans 50 pays à travers le monde. Ses machines pondérales sont très précises et possèdent une modalité de Nettoyage en place (NEP) brevetée qui réduit les effluents. En croissance constante, l'entreprise investit fortement dans la R&D et projette une future implantation dans un bâtiment plus grand et respectueux de l'environnement.

### **Pichard-Balme**

**Date de création :** 1833

**Secteur d'activité :** Bijouterie et orfèvrerie

**Dirigeant :** Antoine CAMBUZAT, Président

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Saumur, 49)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Pichard-Balme s'illustre dans la création, conception et fabrication d'objets précieux, et particulièrement des médailles dans la tradition des maîtres médailleurs.

Bijoutiers, orfèvres porteurs d'un savoir-faire artisanal unique allié aux technologies de pointe, Pichard-Balme conçoit et réalise des pièces uniques jusqu'à la grande série pour les marques de luxe, dans tout type de métal noble et précieux.

La société connaît une croissance à deux chiffres depuis 3 ans avec une rentabilité pérenne. En 2023, elle a créé la Pichard-Balme Academy pour former en interne ses futurs artisans t. Un plan d'investissement en machines-outils de pointe complète ce dispositif pour soutenir la croissance.

### **Posson Packaging**

**Date de création :** 1942

**Secteur d'activité :** Industrie du papier et carton

**Dirigeant :** Sylvie CASENAVE-PERE, Présidente

**Effectif :** 110 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Louailles, 72)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Créée en 1942, Posson Packaging est une entreprise familiale et indépendante qui conçoit et fabrique des emballages recyclables carton compact et ondulé à destination de ses clients industriels.

En quelques chiffres : 110 collaborateurs, 156 000 tonnes de carton par an, 17 000m<sup>2</sup> de surface de production, 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, et plus de 400 clients.

Profondément ancrée sur son territoire, l'entreprise n'a cessé de se développer autour de valeurs militantes sociales et environnementales. Par ailleurs, entreprise labellisée depuis juin 2019 « Vitrine Industrie du Futur » par le ministère de l'Industrie, Posson Packaging poursuit sa mutation responsable d'industrie 4.0.

### **EURODIA Industrie SAS**

**Date de création :** 1988

**Secteur d'activité :** Fabrication de machines et équipements

**Dirigeants :** Mathieu BAILLY, Président

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Pertuis, 84)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Fondé en 1988, EURODIA Industrie est le spécialiste mondial des procédés industriels, sur mesure et éco-efficaces de purification des liquides. Etabli près d'Aix-en-Provence, Eurodia conçoit et installe ses solutions partout dans le monde, en s'appuyant sur trois types de technologies : l'électrodialyse, la chromatographie et les résines échangeuses d'ions, et la filtration membranaire. L'entreprise intervient dans deux secteurs stratégiques : l'agroalimentaire (secteur laitier, sucrier et viticole) et les industries de la transition éco-énergétique (biomasse/lithium/capture CO<sup>2</sup>/décarbonation).

### **SAVONNERIE DE HAUTE PROVENCE**

**Date de création :** 2003

**Secteur d'activité :** Fabrication de savons solides et cosmétiques

**Dirigeants :** Samson MARGOT, Directeur général

**Effectif :** 103 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Villeneuve, 04)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

Structure familiale créée en 2003, le groupe SHP (Savonnerie de Haute Provence) est spécialisé dans la création, la fabrication et le conditionnement de savons solides et cosmétiques solides à façon. L'entreprise se positionne comme fabricant pour des clients très diversifiés qui vont des marques de niches et des détaillants locaux aux maisons de luxe et aux grandes marques de cosmétiques. SHP accompagne ses clients dans la définition de leur projet, la formulation et le conditionnement de leur produit, la mise en conformité ou encore les tendances du marché.

### **STid**

**Date de création :** 1996

**Secteur d'activité :** Identification numérique de haute sécurité

**Dirigeant :** Vincent Dupart, Directeur Général

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Gréasque, 13)

**Description (historique, activité et accomplissements) :**

STid, en tant que leader européen de l'identification numérique de haute sécurité assure la protection des actifs stratégiques des organisations : les Hommes, les biens, et les données. L'entreprise conçoit des solutions d'identification interopérables, évolutives et innovantes pour le contrôle d'accès et la traçabilité industrielle. Fondées sur des technologies ouvertes, ces solutions permettent aux clients de contrôler et maîtriser tous les aspects de leur politique de sécurité. Acteur majeur de la sécurité et fort d'une expertise reconnue dans le domaine, STid contribue activement à la construction des standards du marché de demain.

## Contacts presse

### Cabinet d'Olivia Grégoire

[presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr)

01 53 18 46 23

### Direction générale des Entreprises

[presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr)

01 44 97 04 49