



« Allez où vos envies vous portent » Pour un tourisme accessible





Introduction

Nicolas LERMANT

Chef du Service Tourisme/Commerce/Artisanat/Services
DGE

Les enjeux de l'accessibilité touristique

L'accessibilité : une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain

Etienne PETITMENGIN
Secrétaire général – CIH



Comité
Interministériel
du Handicap



David AMIAUD
Chercheur associé – Univ. La Rochelle

Joël SOLARI
Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux



Jean-François LAVOIE
KEROUL – Canada

Emilie GOFFIN
Access-i – Belgique

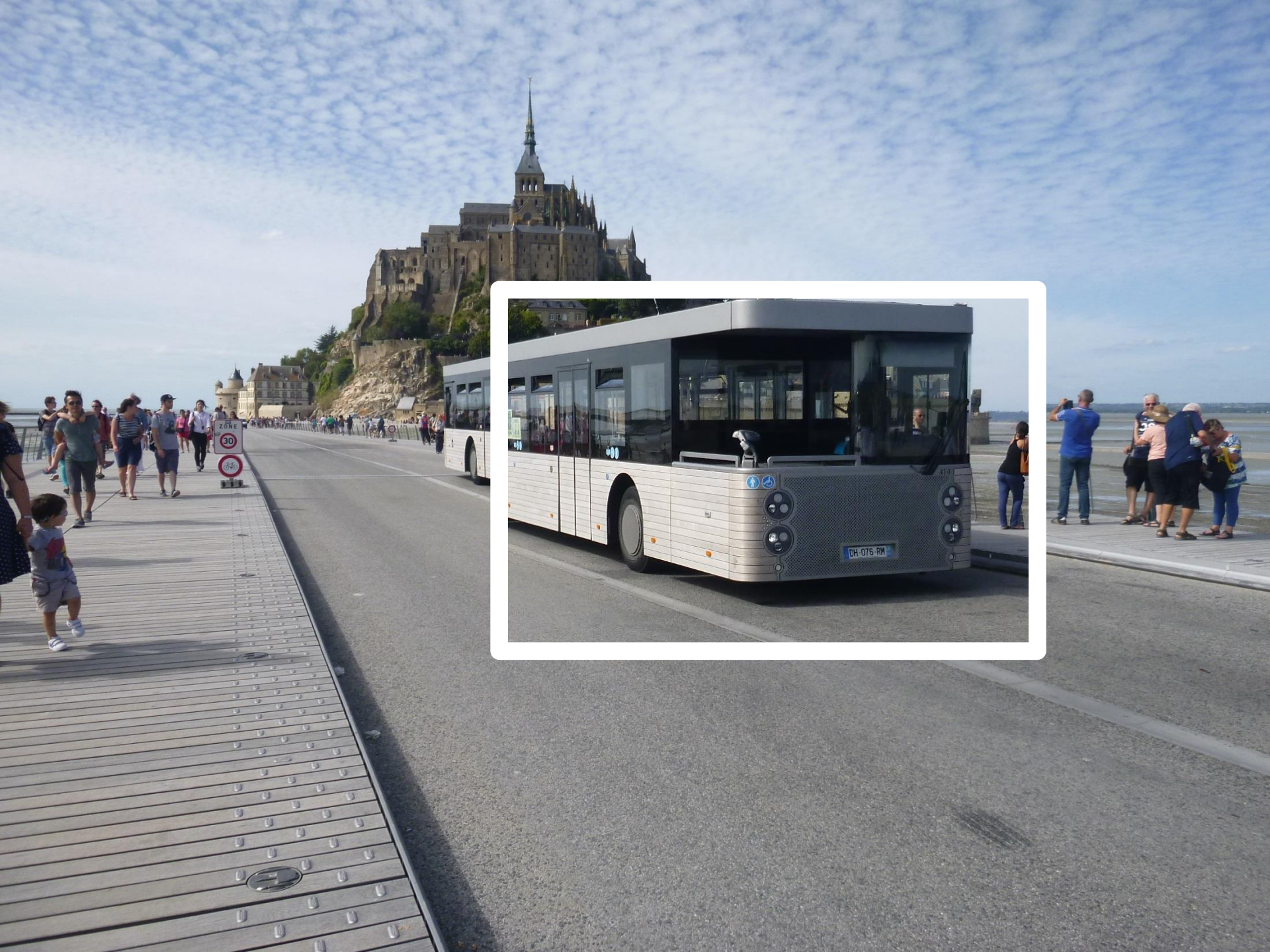


Jean-Marc MIGNON
Président – OITS

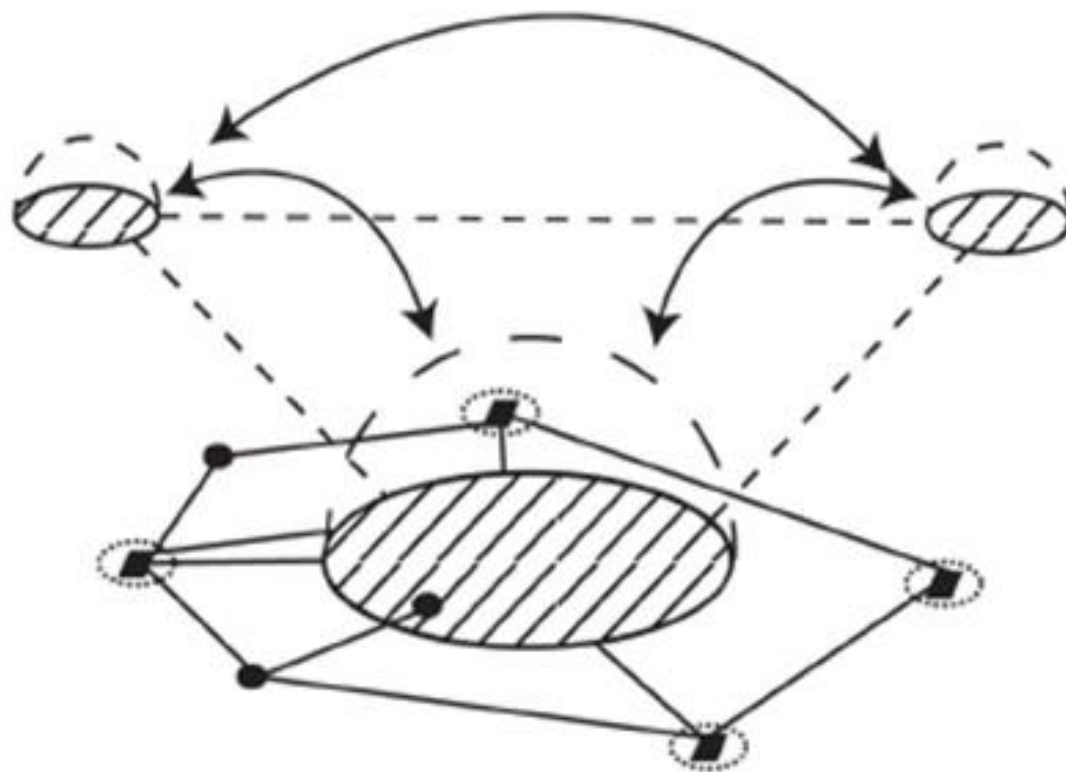


ACCÈS












Territoire touristique adapté : un habiter pour tous






1. Territoire

-  Territoire
-  Sphère culturelle
-  Îlot accessible
-  Territoire adapté

2. Lieux

-  Lieu spécialisé
-  Abords du lieu
-  Lieu accessible

3. Mobilité

-  Axe de communication local
-  Axe de communication national et international
-  Mobilité (travail, tourisme)

L'accessibilité : une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain

Etienne PETITMENGIN
Secrétaire général – CIH



Comité
Interministériel
du Handicap



David AMIAUD
Chercheur associé – Univ. La Rochelle

Joël SOLARI
Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux



Jean-François LAVOIE
KEROUL – Canada

Emilie GOFFIN
Access-i – Belgique



Jean-Marc MIGNON
Président – OITS





La démarche “Destination pour Tous”

Ville de Bordeaux

**Ville labellisée de la Marque
Destination pour Tous**



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Bordeaux, Port de la lune
Inscrite sur la liste du patrimoine mondial en 2007

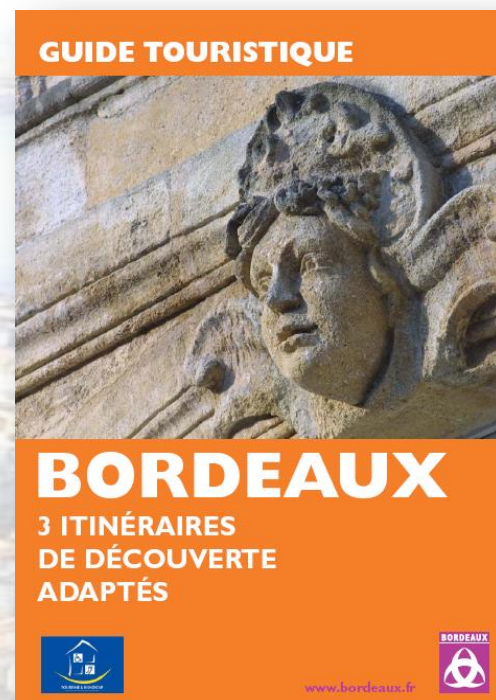
BORDEAUX



4 itinéraires de découverte accessibles

- **4 itinéraires** « Tourisme & Handicap » pour les handicaps **auditif et moteur** :

- Centre historique UNESCO
- Palais Gallien
- Jardin botanique – Bastide
- Les 4,5 km des quais rive gauche

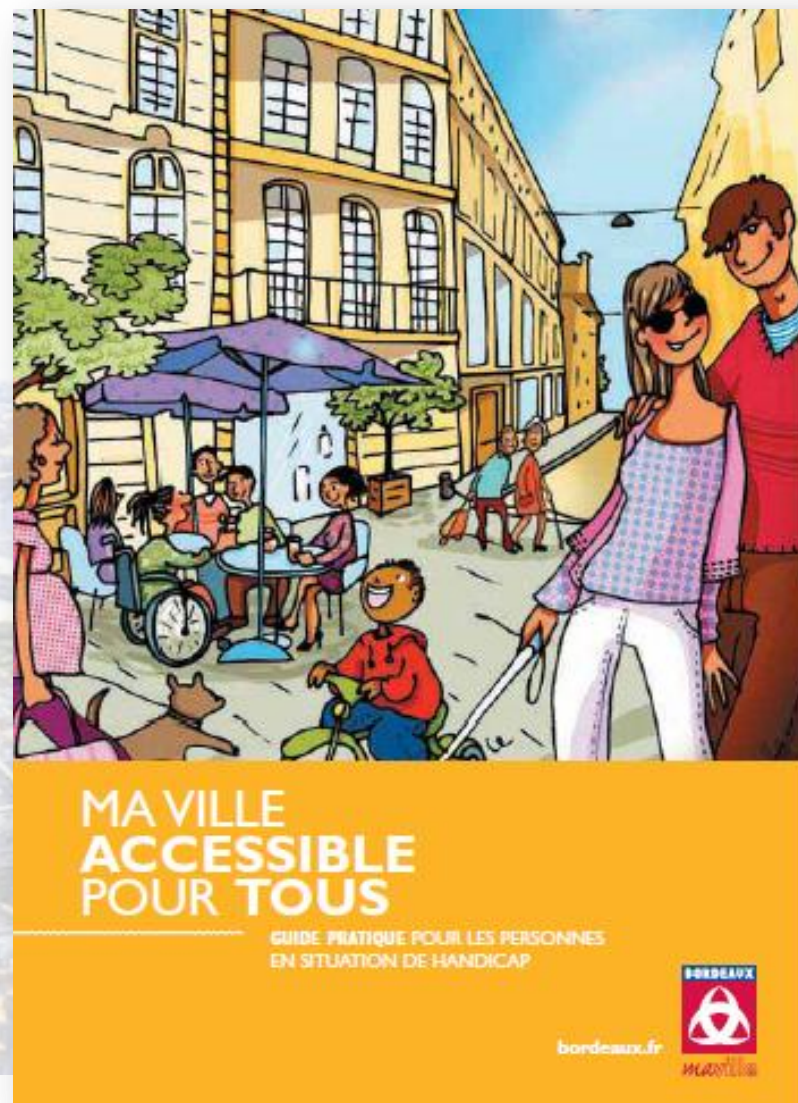


Plans en relief des quartiers historiques



Inauguration 1er plan
Place Jean Moulin
19-09-2009

Des outils au service de la ville



La démarche « Destination Pour Tous »

Des efforts récompensés

- Bordeaux obtient en juillet 2014 la Marque nationale “Destination Pour Tous” pour les **handicaps mental et moteur**, pour une durée de trois ans.



L'accessibilité : une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain

Etienne PETITMENGIN
Secrétaire général – CIH



Comité
Interministériel
du Handicap



David AMIAUD
Chercheur associé – Univ. La Rochelle

Joël SOLARI
Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux



Jean-François LAVOIE
KEROUL – Canada

Emilie GOFFIN
Access-i – Belgique



Jean-Marc MIGNON
Président – OITS





**Approche
québécoise**
pour un tourisme
toujours plus
accessible

Paris

27 mars 2017



**Interlocuteur privilégié
du ministère du Tourisme**

Axes d'intervention



- Certification de l'accessibilité des établissements
- Formation sur l'accueil et le service
- Service-conseil en accessibilité
- Relations gouvernementales
- Relations internationales
- Promotion du tourisme accessible

6

principaux axes
d'intervention

Plus de 1 700 établissements avec
accessibilité partielle ou complète



Représente
40 %
de tous les
établissements
évalués

9 %
accessibles
31 %
partiellement
accessibles

677

Attrait
et activités

559

Restaurants
et bars

341

Établissements
d'hébergement

71

Lieux d'accueil
touristique

50

Terrains
de camping

48

Entreprises
de transport

62

Services
orthopédiques

Cotes d'accessibilité
pour 3 catégories de handicaps



Approche économique



- **Retour sur l'investissement**
Présentation de cas concrets d'entreprises de leur secteur d'activités
- **Vieillesse de la population**
Clients d'aujourd'hui auront des besoins différents demain
- **Axe du développement durable**
N'est véritablement durable que ce qui tient en compte les besoins de tous

**UN MARCHÉ DE PLUS
D'UN MILLIARD DE DOLLARS**

ÉTUDE SUR LES COMPORTEMENTS ET ATTITUDES
DES PERSONNES AYANT UNE INCAPACITÉ PHYSIQUE
EN MATIÈRE DE TOURISME, CULTURE ET TRANSPORT
AU QUÉBEC /// 2011 /// VERSION ABRÉGÉE

A collage of six photographs illustrating accessibility in various settings. Top left: A person in a wheelchair is being assisted by a staff member in a uniform. Top right: A person in a wheelchair sits on a bench by a canal in a city park. Middle left: The Kéroul logo with the text 'Tourisme et culture pour personnes à capacité physique restreinte'. Middle right: A person in a wheelchair sits on a bench with a child. Bottom left: An 'Orléans Express' bus. Bottom middle: A woman in a white jacket and sunglasses stands next to a green utility vehicle with a dog. Bottom right: A person in a wheelchair is in a forest setting with other people and a dog.

Sommet mondial Destinations pour tous



366 participants

31 pays

148 conférences

3 thématiques

1 déclaration

**1^e édition
en 2014**

De la parole aux actes

- Programme de soutien financier du Gouvernement pour l'accessibilité des établissements touristiques
- Certification municipale



Collaboration Québec Wallonie-Bruxelles

Axes de collaboration

1. Harmonisation des critères et des cotes d'accessibilité entre la Wallonie et le Québec
2. Échange d'expertise sur l'accessibilité des événements touristiques et culturels
3. Promotion du « Québec pour tous » en Wallonie dans des événements et des Salons
4. Organisation de la 2^e édition du Sommet mondial Destinations pour tous en 2018 à Bruxelles



ACCESS ▶ i

www.access-i.be



**Approche
belge**
pour un tourisme
inclusif



Depuis 2010

Une méthode de certification et un système d'information en matière d'accessibilité pour les bâtiments ouverts au public et les événements en Fédération Wallonie-Bruxelles, avec le soutien de partenaires publics

Access-i,
le portail d'information sur l'accessibilité



Vos mots clés



[Innovation]

Une approche innovante :

- une certification d'usage
- pour 7 publics à besoins spécifiques
- avec 3 niveaux d'accessibilité
- par des professionnels en accessibilité



[Certification d'usage]

Elaboration des critères d'évaluation de l'accessibilité sur base de :

- la législation,
- l'expertise des professionnels en accessibilité,
- l'usage par les publics à besoins spécifiques.

**NOTHING ABOUT US
WITHOUT US**

[Publics et niveaux]



accessible en autonomie



accessible avec un coup de main ponctuel



fiche informative disponible



les personnes en fauteuil roulant



les personnes marchant difficilement



les personnes aveugles



les personnes malvoyantes



les personnes sourdes



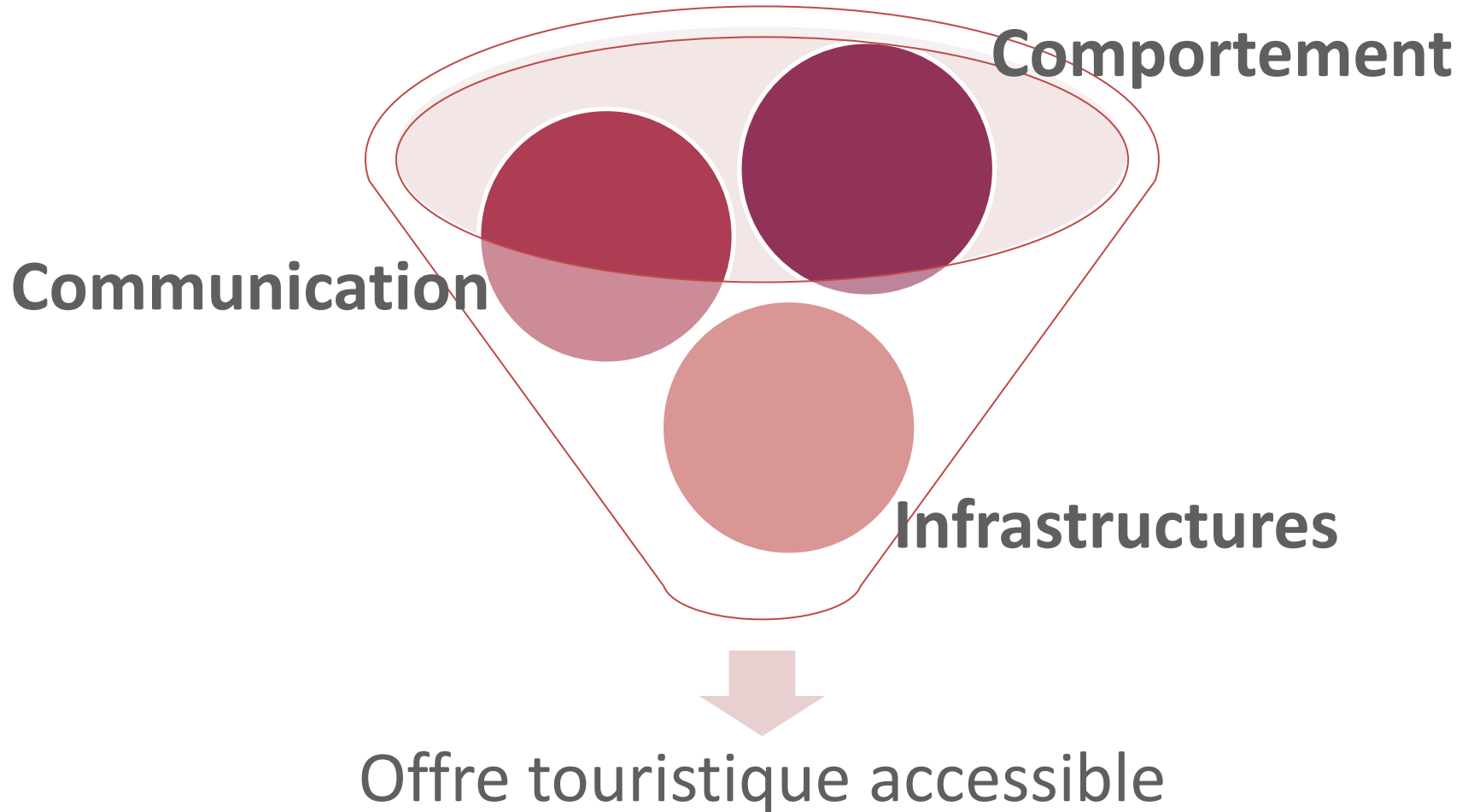
les personnes malentendantes



les personnes avec difficulté de compréhension



[Accessibilité globale]



**2^e Sommet Mondial
du Tourisme Accessible**

Bruxelles
1-2 octobre 2018

**2nd World Summit
on Accessible Tourism**

Brussels
1-2 October 2018



**Destinations
for All**

**Bâtir
Promouvoir
Accueillir**

La chaîne du tourisme accessible

**Build
Promote
Welcome**

The accessible tourism chain

Objectif

Le deuxième sommet mondial du tourisme accessible présentera les innovations et les bonnes pratiques pour le développement de destinations pour tous.

Objective

The second world summit on accessible tourism will present the innovations and best practices for the development of accessible destinations.

www.destinationsforall2018.eu

L'accessibilité : une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain

Etienne PETITMENGIN
Secrétaire général – CIH



Comité
Interministériel
du Handicap



David AMIAUD
Chercheur associé – Univ. La Rochelle

Joël SOLARI
Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux



Jean-François LAVOIE
KEROUL – Canada

Emilie GOFFIN
Access-i – Belgique



ACCESS ▶ i



Jean-Marc MIGNON
Président – OITS

L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Le besoin d'accessibilité dans le tourisme et les loisirs

Danielle DEPAUX

Présidente – URAPEI IDF



Thierry JAMMES

Vice-président – Fédération des aveugles de France



Maud DUPUIS-CAILLOT

Gérante – Cabinet Polymorphe Design

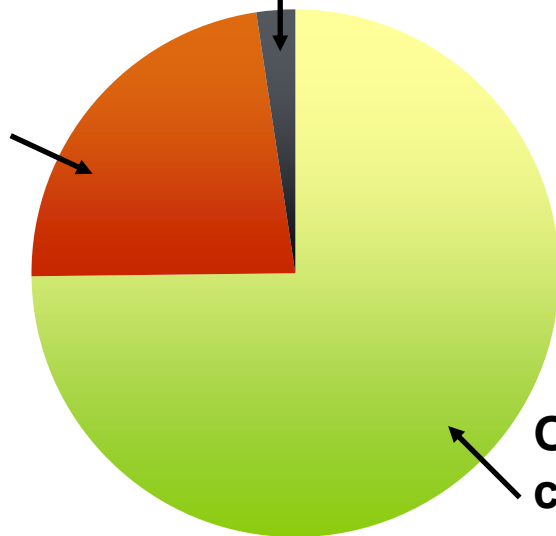


Connaissez-vous ce logo ?



Non je ne connais pas ce logo
22,81% (125)

Je ne sais pas
2,37% (13)



Oui je connais ce logo
74,82% (410)

« **Je le connais mais sans la lettre T** ».

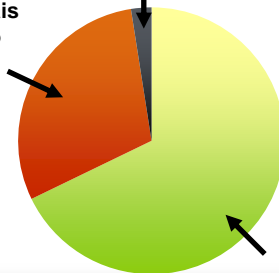
C'est surtout la lettre « T » sur le logo, qui est mal connue.

« Je travaille dans le domaine du tourisme »



Non je ne connais pas ce logo
29,70% (60)

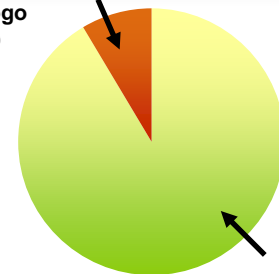
Je ne sais pas
2,48% (5)



Oui je connais ce logo
67,82% (137)

« Je travaille dans le domaine social, médical, handicap »

Non je ne connais pas ce logo
8,57% (6)

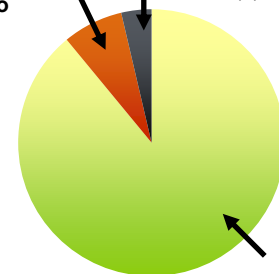


Oui je connais ce logo
91,43% (64)

« Je suis sourd ou malentendant »

Non je ne connais pas ce logo
7,32% (6)

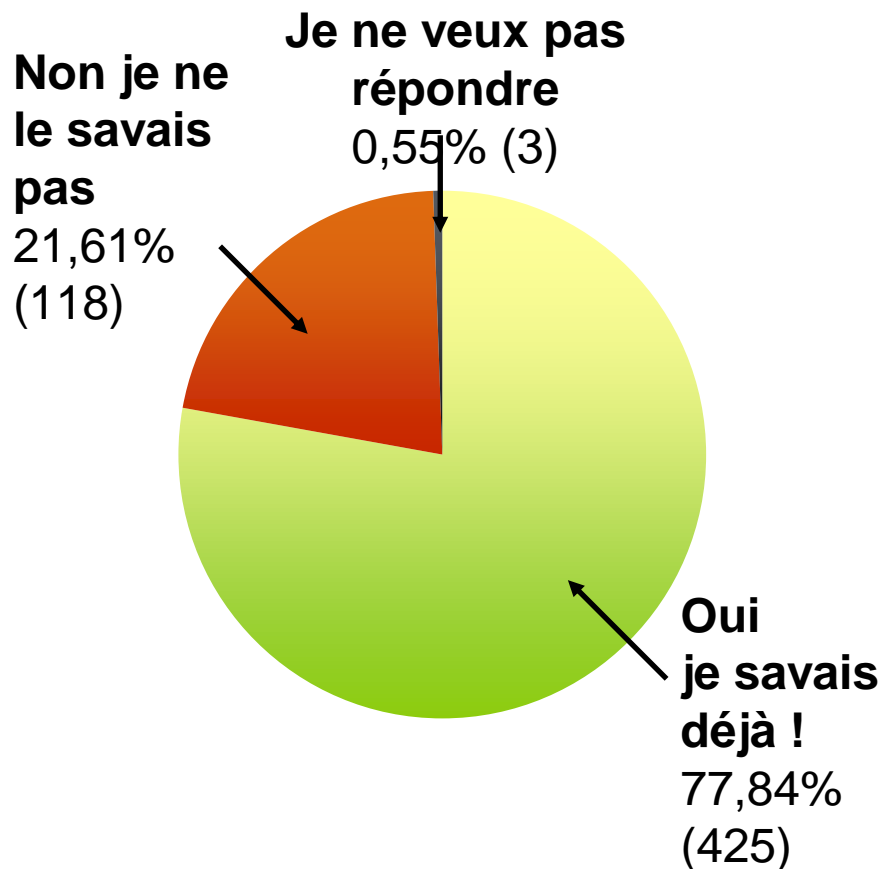
Je ne sais pas
3,66% (3)



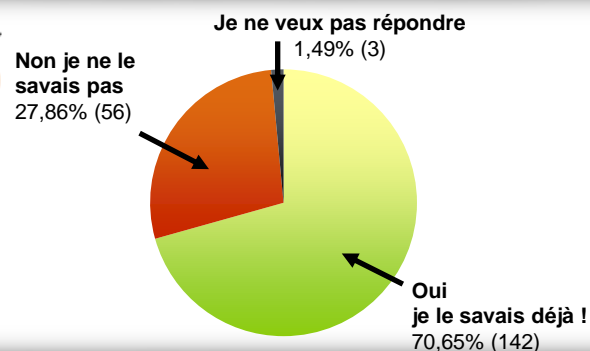
Oui je connais ce logo
89,02% (73)

Synthèse de l'ensemble des réponses

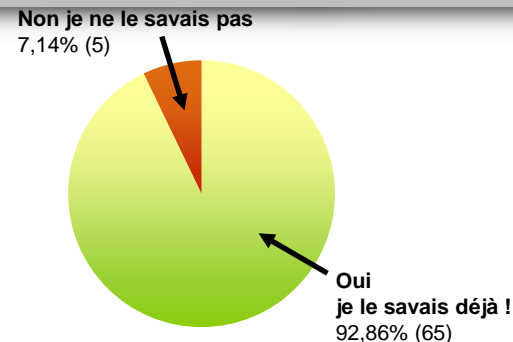
**Savez-vous qu'il existe
un dispositif d'aide à l'écoute
pour les personnes malentendantes ?
(Boucle auditive à Induction Magnétique)**



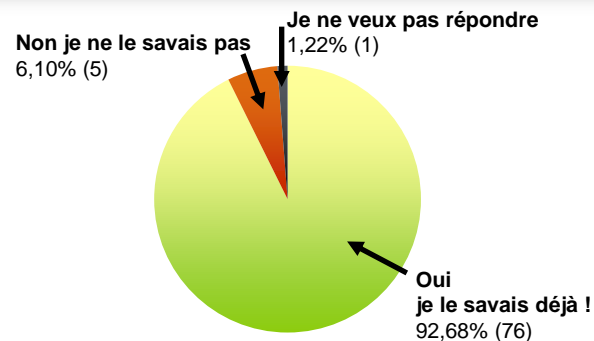
« Je travaille dans le domaine du tourisme »



« Je travaille dans le domaine social,
médical, handicap »



« Je suis sourd ou malentendant »



Conclusion de l'étude

Alors que les personnes interrogées semblent être « de la partie » :

- **Les professionnels du tourisme, même équipés, connaissent mal (voire pas) le dispositif de Boucle à Induction Magnétique.**
- Les touristes malentendants déplorent la qualité des boucles dans les ERP, mais **ne le font pas savoir aux intéressés.**
- Certains audioprothésistes semblent frileux à équiper leurs patients, **sans se douter que de plus en plus d'ERP sont équipés.**



L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Un projet partagé autour de La marque nationale Tourisme & Handicap



Véronique BRIZON
Directrice – Tourisme & Territoires

Annette MASSON
Présidente – ATH



Dominique KTORZA
Directrice des politiques sociales – ANCV



■ Association Tourisme et Handicaps (ATH)

- Les **objectifs** de l'association :
 - Sensibiliser, former et mobiliser les professionnels du tourisme
 - Publier des études de marché, des documents techniques
 - Mettre en œuvre différents dispositifs
- Avec le **soutien** des adhérents de **Tourisme & Territoires**, de l'**ANCV**, et de ses membres **bénévoles**

Actions de l'Association en communication

Journées Nationales Tourisme & Handicap 1er et 2 avril 2017





Tourisme &
Handicaps

LES LAUREATS 2016



Camping de Maubuisson (33)



Le Sentier de Méjean (34)



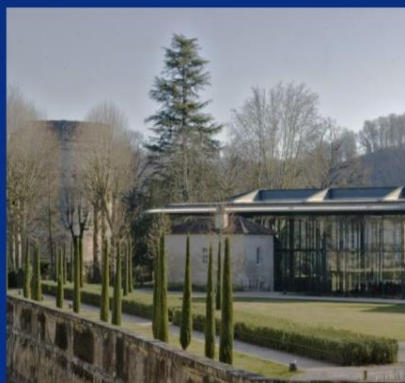
Gîte Chataigne au cœur (07)



Domaine de la Loge (71)



Château Beurang (33)



Musée Vésunna (24)



OT Marseillan (34)



Hotel Bambou (97)

2017 : Les trophées du Tourisme Accessible





Dorine

BOURNETON



Philippe

CROIZON

L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Un projet partagé autour de La marque nationale Tourisme & Handicap



Véronique BRIZON
Directrice – Tourisme & Territoires

Annette MASSON
Présidente – ATH



Dominique KTORZA
Directrice des politiques sociales – ANCV



L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Des projets de destinations accessibles

Sophie MERCIER

Chargée de mission expert tourisme durable – CRT Occitanie

Thomas VANPEENE

Chargé de mission Tourisme – DIRECCTE Hauts-de-France

Pierre LARY

Directeur – Office de tourisme de Balaruc-les-Bains



Comité Régional du Tourisme



Offre touristique adaptée en Occitanie

Contributions des CRT
ex-Languedoc-Roussillon
et ex-Midi-Pyrénées

- Implication des CRT d'Occitanie dans les instances régionales et nationales
- Animation des réseaux territoriaux
- Valorisation marketing de l'offre des filières professionnelles et des associations
- Innovation dans les choix de partenariat



Comité Régional du Tourisme

Offre touristique adaptée en Occitanie

Implication des CRT d'Occitanie dans les instances régionales et nationales

- Marque **Tourisme & Handicap** > 2 CRT pilotes et impliqués :
- Conseil Consultatif régional des personnes en situation de handicap
- Centre de ressources pour les professionnels et les collectivités

Offre touristique adaptée en Occitanie

Animation des réseaux territoriaux :

- **Formation** auprès des Offices de Tourisme
- **Journée événementielle régionale T&H** (en partenariat avec les ADT/CDT, la Direccte et les Offices de Tourisme)

JOURNÉE TOURISME & HANDICAP
LANGUEDOC - ROUSSILLON
Samedi 19 Septembre 2015

Fermez les yeux, bouchiez-vous les oreilles ou oubliez vos jambes...
Que feriez-vous de vos vacances ?

Les professionnels du tourisme du Languedoc-Roussillon vous accueillent !
Découvrez le programme complet :

Musées - Parcs et jardins - Randonnées - Centres d'interprétation - Visites - Villages et villages - Offices de Tourisme - Caves - Croisières - Abbayes - Restaurants - Lieux Culturels - www.crtlr.org - Croisières - Loisirs - Activités sportives - Balades - Manoirs - Parcs animaliers - Châteaux ...

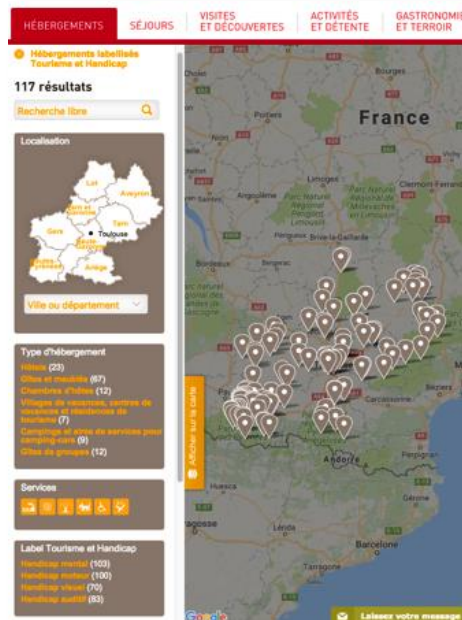
Offre touristique adaptée en Occitanie

Valorisation marketing de l'offre des filières professionnelles et des associations

- **Multiplicité des supports web**
- **2 approches pour le grand public :**

➤ **Démarche inclusive :** des critères de recherche proposés au sein de l'offre globale

➤ **Démarche ciblée :** un portail d'accès direct à l'ensemble de l'offre qualifiée



Comité Régional du Tourisme



DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Offre touristique adaptée en Occitanie

Innovation dans les choix de partenariat

Goûtez à la sérénité des lieux tout en profitant d'une vaste piscine bordée d'une agréable terrasse, d'un court de tennis ou de notre espace Bien-être. Vous pourrez également déguster une cuisine régionale de notre Chef, au restaurant de La Réserve

Moyens de paiement
[icônes]

Capacités
20

Langues de l'accueil
[icônes]

Equipements et services principaux
[icônes]

Détail des équipements et services

- Accès Internet
- Climatisation
- Télévision
- Ascenseur
- Jacuzzi
- Parking autocar
- Piscine
- Salle de sport
- Sauna
- Terrasse
- Coffres clients
- Service en chambre
- Chambres non fumeur
- Double vitrage
- Wifi gratuit
- Bar
- Jeux pour enfants
- Parking privé
- Restaurant
- Salon de Méviation
- Tennis
- Blanchisserie / Pressing
- Ouverture 24/24

Chaînes

- Relais et Châteaux

Jaccede.com Informations sur l'accessibilité



Jaccede.com Informations sur l'accessibilité

Entrée

- Accès : De plain-pied
- Ouverture de porte : Automatique

Intérieur

- Mobilier amovible
- Accès en fauteuil roulant : Total
- Il y a plusieurs niveaux
- Ascenseur(s)
- Dimensions de la cabine : Grand

Services et équipements

- Sanitaires
- Accès : De plain-pied et aménagés

Les information sur l'accessibilité de ce lieu proviennent d'un guide collaboratif. Vous pouvez mettre à jour ces informations sur Jaccede.com.

- Exemple du partenariat CRT ex-Midi-Pyrénées / Jaccede

Wheeliz
LOCATION DE VOITURES AMÉNAGÉES ENTRE PARTICULIERS

- Exemple d'intégration de solution collaborative avec Wheeliz

L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Des projets de destinations accessibles

Sophie MERCIER

Chargée de mission expert tourisme durable – CRT Occitanie

Thomas VANPEENE

Chargé de mission Tourisme – DIRECCTE Hauts-de-France

Pierre LARY

Directeur – Office de tourisme de Balaruc-les-Bains



Comité Régional du Tourisme



La DIRECCTE

Service de l'Etat en région compétent en matière de Tourisme



- Elle **accompagne** les territoires candidats à l'obtention de la marque **Destination Pour Tous**
- Elle **pilote** le(s) dispositif(s) et **anime** la marque **Tourisme & Handicap** de sa région
 - Elle assure le secrétariat et la présidence de(s) commission(s) territoriale(s)
 - Une attribution déconcentrée de la marque depuis 2016



Les Hauts-de-France : un territoire historiquement engagé

- 1995 : création d'un label « **Le Tourisme, c'est pour tous** » en Nord-Pas-de-Calais
 - Objectif : rendre accessibles les sites touristiques pour le handicap moteur
 - D'importants moyens mobilisés
- Un label attribué à plus de **360 sites** en 7 ans
- Une démarche qui a **contribué** à la création de la marque T&H... et lui cède la place en 2002



En Hauts-de-France la mobilisation continue



- Amiens candidate à l'obtention de la marque **Destination pour Tous**
 - Une belle mobilisation du territoire
- Une région impliquée dans le développement de la marque **Tourisme & Handicap**
 - 2 dispositifs territoriaux distincts : Nord-Pas-de-Calais et Picardie, **plus de 300 sites ayant la marque**
 - Des évaluateurs Tourisme (ADRT, OT, Gîtes de France) mis à disposition et motivés
 - Des évaluateurs Handicap salariés de l'APF (avec un financement de la DIRECCTE)



Une culture de l'échange très présente en Hauts-de-France

- Partagée par tous les acteurs de Tourisme & Handicap
 - Des réunions régulières entre évaluateurs et DIRECCTE
 - Des commissions territoriales riches, vivantes et exigeantes
- De nombreuses actions de communication et de sensibilisation



L'accessibilité : Travaillons-y ensemble !

Des projets de destinations accessibles

Sophie MERCIER

Chargée de mission expert tourisme durable – CRT Occitanie

Thomas VANPEENE

Chargé de mission Tourisme – DIRECCTE Hauts-de-France

Pierre LARY

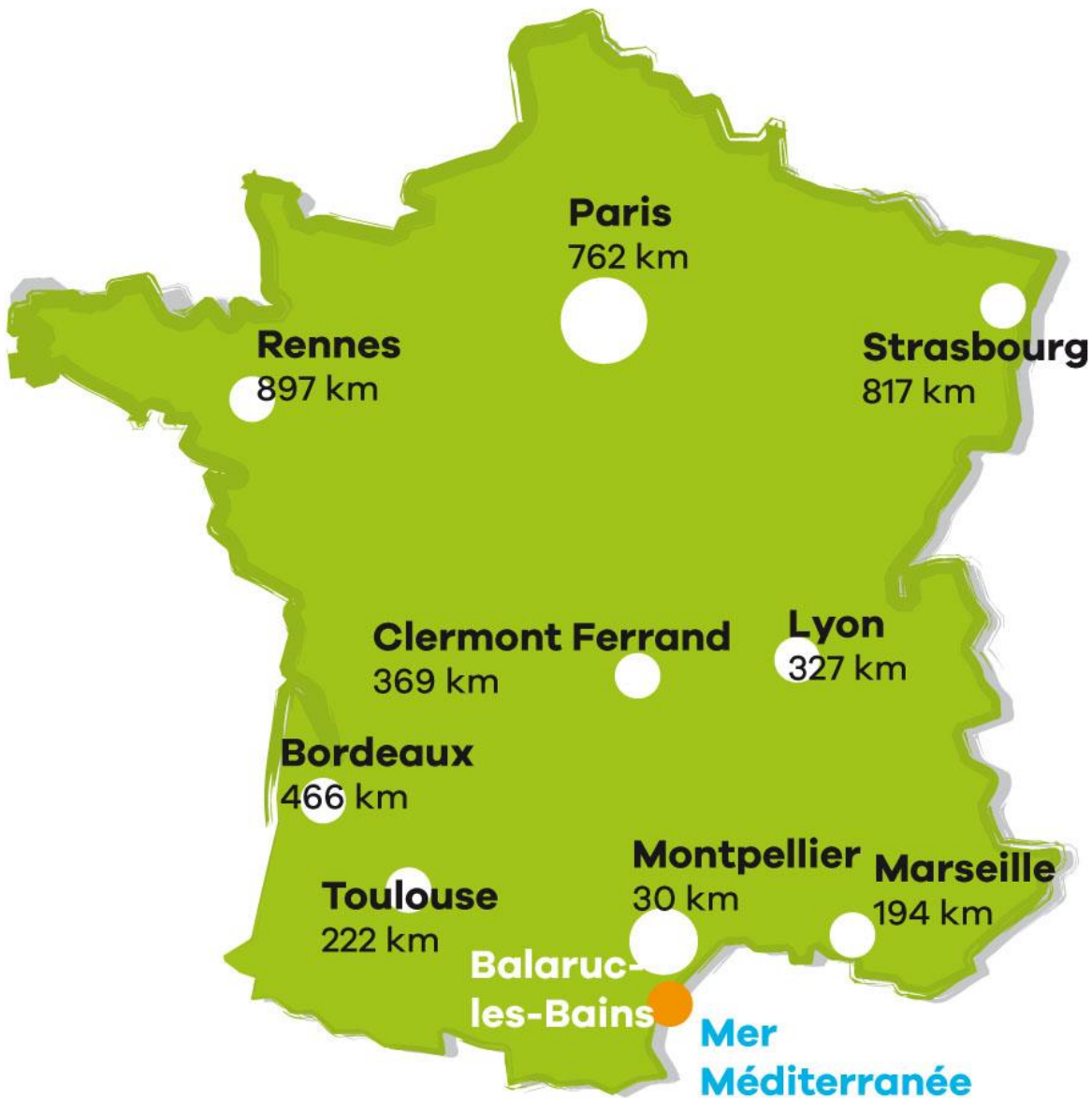
Directeur – Office de tourisme de Balaruc-les-Bains



Comité Régional du Tourisme



Balaruc-les-Bains



- Occitanie
- Hérault
- Pays de thau
- 6 860 habitants

Balaruc-les-Bains



La lagune de Thau



Plaisir de vivre à Balaruc-les-Bains



Jardin antique méditerranéen



7 jardins pour un voyage
hors du temps



Engagement dans la démarche d'obtention de la marque Destination Pour Tous





Remise des Trophées Destination Pour Tous



TROPHÉE 2014
ATTRIBUÉ À BORDEAUX



TROPHÉE 2017
ATTRIBUÉ À AMIENS



TROPHÉE 2017
ATTRIBUÉ À BALARUC-LES-BAINS



Félicitations !





« Allez où vos envies vous portent » Pour un tourisme accessible



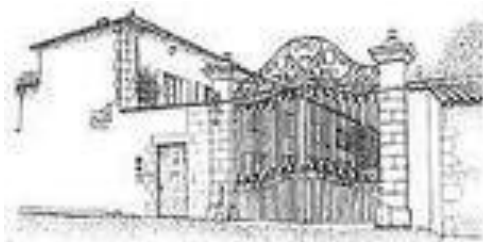
L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

Des établissements labellisés pour les 4 principaux types de handicap



Etienne PASCAL

Gérant – Camping La Roche d'Ully



Brigitte & Patrick FRANCOIS

Gérants – Clos de la Garenne

Camping La Roche d'Uilly



Le Clos de la Garenne



Chambre d'hôtes COTTAGE depuis 1998



Meublé de tourisme TOURNESOL depuis 2004



Meublé de tourisme LE CHAI depuis 2017



■ Pourquoi le choix d'un tourisme accessible ?


- **Choix humain et social évident** pour nous
- Influence de l'expérience familiale
- Choix « marketing » pour **élargir notre offre**



- Adaptation au handicap dès l'ouverture il y a **19 ans** avec le Cottage et les pièces communes



Plus d'investissement

- Investissements plus importants et intégration plus complexe : accès bâtiments, sanitaires, cuisine, espaces de rotation, matériels spécifiques onéreux mais...
- 
- Amélioration pour tous : personnes âgées, en convalescence, mobilité réduite momentanée, familles avec jeunes enfants etc.



« Système D pas cher »



L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

La montagne accessible à tous

Yannick HOLTZER

Accompagnateur en montagne – Refuge du Sotr 



L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

Des visites accessibles

Aurélia FLEURY

Médiatrice au Musée de l'Homme – Muséum national d'Histoire naturelle



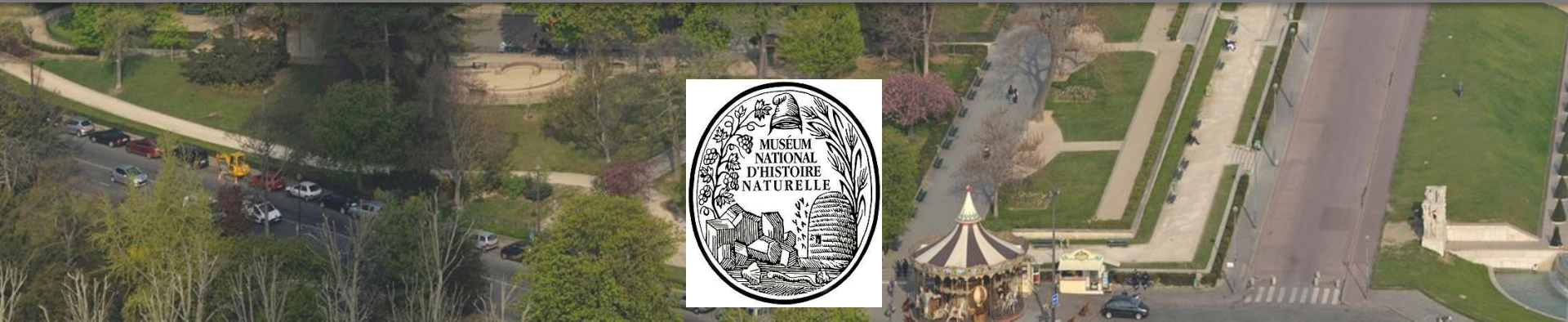
Samuel QUENAULT

Co-initiateur du robot Norio – Château d'Oiron





Le Musée de l'Homme, un musée pour tous



Des dispositifs accessibles pour jouer sur la sensorialité

- 20 stations sonores et tactiles : français, anglais, espagnol, braille



Des dispositifs numérique multilingues et LSF pour partager à plusieurs

- 15 dispositifs en LSF et 2h30 de vidéos en LSF



Des dispositifs variés pour se mettre en mouvement



Médiations humaines – rencontres – visites



L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

Des visites accessibles

Aurélia FLEURY

Médiatrice au Musée de l'Homme – Muséum national d'Histoire naturelle



Samuel QUENAULT

Co-initiateur du robot Norio – Château d'Oiron





L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

La mobilisation de territoires avec Destination Pour Tous

Joël SOLARI

Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux

Annie VERRIER

Adjointe au maire en charge de la santé, de la dépendance et
des affaires sociales – Amiens

Jean-François CLAISSE

Conseillé municipal délégué en charge du handicap – Amiens



La démarche “Destination pour Tous”

Ville de Bordeaux

**Ville labellisée de la Marque
Destination pour Tous**



La Marque Destination Pour Tous

... Aujourd'hui à Bordeaux

- **50 sites** labellisés à Bordeaux
- Une volonté de développer **5 sites supplémentaires par an** sur la commune
- De travailler pour les **handicaps auditifs et visuels** pour obtenir la marque DPT pour les quatre handicaps dans le cadre de la démarche de progrès



Objectif



La Marque Destination Pour Tous

Un projet global d'accessibilité dans le cadre de la démarche de progrès

- **Les prestations touristiques**
hébergement, restauration, activités et équipements culturels, sportifs et de loisirs, ...
- **Les services de la vie quotidienne**
commerce de proximité, services de soin, d'aide et d'accompagnement, ...
- **Les déplacements**
cheminements pour arriver sur le territoire et au sein de celui-ci, accessibilité des services et des infrastructures de transport, mise en accessibilité de la voirie ...

La Marque Destination Pour Tous

Un lien qui vous permet de repérer tous les services associés dans la ville de Bordeaux par rapport à la Marque Destination Pour Tous

<http://tourisme-accessible.bordeaux.fr>



La Cité du vin

labellisée T&H pour les 4 pictos le 22/03/17





L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

La mobilisation de territoires avec Destination Pour Tous

Joël SOLARI

Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Bordeaux

Annie VERRIER

Adjointe au maire en charge de la santé, de la dépendance et
des affaires sociales – Amiens

Jean-François CLAISSE

Conseillé municipal délégué en charge du handicap – Amiens

Amiens

une

Destination Pour Tous















www.handrea.t

A man in a black jacket and sunglasses is assisting with the hoisting process. He is wearing a black jacket with blue accents and blue jeans.

The man being hoisted is wearing a maroon sweater and black pants. He is suspended in a white and teal sling.

A man in a maroon sweater is assisting with the hoisting process. He is wearing a maroon sweater and grey pants.







ON

New Port

Le Port de l'Ancre

LE MUSÉE

Les brasseries

Le Cresson

LES

LES

LES

LES

LES

LES

LES

LES

LES



un
été
à Amiens
DU 10 JUILLET AU 23 AOÛT 2015
Amiens







Participez à l'aventure Amiens Destination pour Tous



inscrivez-vous à

destinationpourtous@amiens-metropole.com

Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

Luc THULLIEZ & Audrey LEROY

Sous-direction du tourisme – DGE

Gilles DANIEL

Responsable de la communication – CCI France

Philippe GERBAULT

Directeur de la prospection et de la relation partenaires – Wonderbox

Philippe MAUD'HUI

Directeur de l'ingénierie et du développement des territoires – Atout France

Jean-Bernard TITZ

Directeur de Dev-Help et Animateur de la commission « m-Tourisme » –
Telecom Valley



Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

- Stratégie de développement des marques nationales
Tourisme & Handicap et **Destination Pour Tous**
- **Promotion et communication :**
 - Site internet grand public
 - Supports (flyers, bannières web)
 - Campagnes digitales



ALLEZ
LÀ
OÙ VOS
ENVIES
VOUS
PORTENT
ICI
ON VOUS
OUVRE
LA PORTE



ALLEZ LÀ OÙ
VOS ENVIES
VOUS PORTENT

ICI
ON VOUS
OUVRE
LA PORTE



ALLEZ LÀ OÙ
VOS ENVIES
VOUS PORTENT
ICI ON VOUS
OUVRE LA PORTE



ALLEZ LÀ OÙ VOS ENVIES VOUS PORTENT

ICI ON VOUS OUVRE LA PORTE



LA MARQUE NATIONALE « TOURISME & HANDICAP », LA GARANTIE D'UN ACCUEIL SECURISÉ ET BIENVEILLANT

Les professionnels du tourisme porteurs de la marque « Tourisme & Handicap » s'engagent à :

- Soigner l'accueil de chacun, en prenant en compte ses besoins et attentes spécifiques, pour satisfaire le plus grand nombre
- Permettre à tous de partir en vacances avec la plus grande **autonomie, sécurité** et **sérénité** possible

Ils assurent à tous leurs clients :

- Un **accès facilité** et adapté à leur établissement ainsi qu'aux prestations proposées
- Un accueil personnalisé, attentif et bienveillant

La marque « Tourisme & Handicap » vous offre une triple garantie :

- Identifier rapidement les sites touristiques adaptés à vos besoins, avec des pictogrammes dédiés aux déficiences auditive, mentale, motrice et visuelle
- Etre accueillis par du **personnel sensibilisé et formé**
- Avoir l'assurance que les **prestations** affichées sont **contrôlées** par des **évaluateurs spécialisés**



Pour en savoir plus sur Tourisme & Handicap :

www.tourisme-handicap.gov.fr



WHEREVER YOU CHOOSE TO HOLIDAY

WE ARE THERE TO SMOOTH THE WAY



THE NATIONAL "TOURISM & HANDICAP" BRAND : SAFE AMENITIES AND GREAT HOSPITALITY

Tourism professionals that display
the Tourism & Handicap logo:

- Cater to each client's specific needs and expectations, fulfilling as many as possible
- Facilitate **Independent, safe and carefree** holidaying for all

They provide all their clients with:

- **Easy, convenient access** to their premises and to the services that they offer
- **Personalised, thoughtful, and warm hospitality**

The Tourism & Handicap brand delivers offers a triple guarantee:

- **Tourist amenities that meet your needs are easy to spot**, thanks to distinct icons for hearing, mental, physical and visual impairment
- **Attentive, trained staff** are on hand
- The services listed have been **vetted by specialised inspectors**.



www.tourisme-handicap.gouv.fr





TOURISME & HANDICAP

Allez là où vos envies vous portent

DGe
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES





TOURISME & HANDICAP

Allez là où vos envies vous portent

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES



Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

Luc THULLIEZ & Audrey LEROY

Sous-direction du tourisme – DGE

Gilles DANIEL

Responsable de la communication – CCI France

Philippe GERBAULT

Directeur de la prospection et de la relation partenaires – Wonderbox

Philippe MAUD'HUI

Directeur de l'ingénierie et du développement des territoires – Atout France

Jean-Bernard TITZ

Directeur de Dev-Help et Animateur de la commission « m-Tourisme » –
Telecom Valley



Intégration de la marque Tourisme & Handicap dans les coffrets et sur le site internet Wonderbox

Auberge de Noves ★★★★★

13550 NOVES

L'Auberge est nichée à 10 kilomètres d'Avignon entre Alpilles et le Lubéron, dans un grand parc privé, boisé de pins et de chênes. Ce manoir du XIX^e siècle possède un charme auquel on ne résiste pas. De grandes chambres, un restaurant provençal, une cave de 40 000 bouteilles... Tout pour réussir un séjour riche en émotions dans un lieu irréprochable.

INFOS PRATIQUES

Établissement reconnu Qualité Tourisme, reconnu Tourisme et Handicap : mental, moteur, visuel

Restaurant fermé les lundis et mardis d'octobre à mai

Fermé : du 01/11 au 21/11 et du 04/01 au 11/02

Arrivée : à partir de 14h, départ avant midi

Animaux : admis sous conditions

Sur place : piscine extérieure, parking gratuit, bar, jardin, court de tennis, table de ping-pong, terrain de pétanque, hélisurface, parcours de randonnée

À proximité : golf, mont Ventoux, jardin aquatique «Aux fleurs de l'eau»



Accueil > Séjour de rêve pour 2 à l'Auberge de Noves**** à Noves (13)

1 OFFRE DISPONIBLE

Séjour de rêve pour 2 à l'Auberge de Noves**** à Noves (13)



Pour 2 personnes
Une nuit en chambre double "Agréable"
Un dîner "Menu Gourmand de Nature"
Un petit déjeuner "Continental"
Une demi-bouteille de vin
Une corbeille de fruits

389,90 €

ou 3 x 129,97 €
+ 5,45 € (frais de dossier)

Réserver plus tard

Réserver maintenant

Validité : 20 septembre 2018

Réserver ce séjour

Billet livré à votre domicile

Le jeudi 23 mars

eBillet envoyé par email

Immédiatement

Vous pouvez aussi offrir ce séjour dans un coffret cadeau

Offrir le coffret cadeau

Informations pratiques

Auberge 5 étoiles

Établissement reconnu Qualité Tourisme,

reconnu Tourisme et Handicap : mental, visuel, moteur

Restaurant fermé les lundis et mardis d'octobre à mai

Informations pratiques

Auberge 5 étoiles

Établissement reconnu Qualité Tourisme, reconnu Tourisme et Handicap : mental, visuel, moteur

Restaurant fermé les lundis et mardis d'octobre à mai

Accès

Auberge de Noves

Localisation :
Avignon (12 km), Arles (37 km)

Accès :
gare d'Avignon (12 km)

Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

Luc THULLIEZ & Audrey LEROY

Sous-direction du tourisme – DGE

Gilles DANIEL

Responsable de la communication – CCI France

Philippe GERBAULT

Directeur de la prospection et de la relation partenaires – Wonderbox

Philippe MAUD'HUI

Directeur de l'ingénierie et du développement des territoires – Atout France

Jean-Bernard TITZ

Directeur de Dev-Help et Animateur de la commission « m-Tourisme » –
Telecom Valley





Conclusion

Isabelle RICHARD

Adjointe à la Sous-directrice du Tourisme
DGE



« Allez où vos envies vous portent »
Pour un tourisme accessible

Merci de votre attention

